

“一带一路”倡议下高职纺织品贸易实务课程人才培养探析

赵双军

(陕西工业职业技术学院,陕西 咸阳 712000)

摘要:“一带一路”倡议下,对高职纺织品贸易人才需求旺盛,为提升人才培养质量,针对现行人才培养中存在的4个问题,提出了“一带一路”倡议下高职纺织品贸易人才培养的建议。

关键词:“一带一路”;高职;纺织品贸易;人才培养

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2019)05-0057-03

在当今的经济发展新形势下,中国提出“一带一路”重大合作倡议,是促进全球经济发展的方案,备受国际社会的赞赏与肯定。随着“一带一路”倡议的持续推进,中国企业已经在沿线20多个国家,建立了50余个经贸合作区,沿线国家经济处于上升期,开展经贸合作潜力巨大,前景广阔。随着中国与沿线国家相互扩大市场开发,以及跨境电商的蓬勃发展,对高职纺织品贸易专业的人才需求旺盛。“一带一路”沿线涉及的国家众多,不同类型的国家人文背景、经济制度、法律制度等也有所不同,纺织品贸易业务操作方式也存在着差异,在进行纺织品贸易活动时会遇到很多新情况和新问题^[1]。为了更好地与“一带一路”沿线国家开展经贸合作,对高职纺织品贸易人才的职业能力要求也越来越高,如何培养德技双修的高职纺织品贸易人才意义重大。

1 “一带一路”倡议下对高职纺织品贸易人才知识、能力、素质的要求

1.1 具备复合专业知识

“一带一路”沿线涉及国家众多,包括东南亚等新兴经济体和发展中国家,也涉及中欧等发达国家。不仅需要掌握纺织品知识和国际贸易法律、贸易规则、贸易术语纺织品贸易人才等专业知识,而且要求熟悉贸易合作伙伴的文化、历史、谈判风格。能与不同国家的客户进行沟通和联系、进行商务谈判。如果在纺织品贸易工作中出现纠纷,能运用专业知识进行有效沟通,

并在纺织品贸易工作中机动灵活应对处理各类纠纷。

1.2 具备综合实践操作能力

沿线有些国家与中国的经贸往来并不是很多,它们有发展经济和经贸合作的需求,为中国外贸企业提供了市场机会。需要学生具备较强的纺织品贸易业务操作能力,要求学生有较强的外语沟通能力,具备敏锐的市场嗅觉,能开拓市场、把握商机、进行跨境文化商务谈判、维护客户关系等^[2]。随着外贸公司加速网络营销力度,急需熟悉外贸跨境电商平台操作的人才,需要学生掌握国际电子营销技巧,具备跨境电商营销能力。

1.3 具备创新意识和学习精神

“一带一路”沿线涉及不同类型的国家,不同国家的纺织品贸易业务操作可能存在差异,与这些国家进行经贸活动会遇到不同的情况,需要纺织品贸易从业人员根据具体情况具体分析和判断。由此,纺织贸易从业人员要养成持续学习的习惯,只有不断学习,才能对“一带一路”沿线的情况更加熟悉,掌握与“一带一路”沿线国家不同贸易习惯,采用灵活多样的贸易方式进行交易。“一带一路”沿线的政治、经济、文化、语言有所不同,纺织品贸易从业人员在进行贸易工作时会遇到新情况和新问题,在没有经验借鉴的情况下,遵循以往思路,按照通常的贸易习惯做法,往往很难解决实际问题。由此要求高职纺织贸易人才具备创新意识和开拓精神,提出具有创意的可行性解决方案。

2 “一带一路”倡议下高职纺织品贸易人才培养存在的问题

现行的高职纺织品贸易人才培养模式、校企与院校之间的合作方式、教学团队的理念和教学水平,已经不适应“一带一路”倡议对人才培养质量的要求。主要

收稿日期:2018-11-15;修回日期:2018-11-22

基金项目:陕西工业职业技术学院教育教学质量提升计划研究子成果(ZXKC-2016)

作者简介:赵双军(1984-),男,陕西宝鸡人,硕士,讲师,主要从事纺织品检验与贸易专业的教育教学研究,E-mail:292706325@qq.com。

有四方面的问题亟待解决。

2.1 与“一带一路”沿线国家院校之间开展多层次、多领域的务实合作少

深化与沿线院校之间的合作交流,对于高职纺织品贸易人才意义重大,目前国内高职院校与“一带一路”沿线国家学校之间的合作交流,仅限于学生互换、项目研究等方面。在师资共享、专业共建、课程共享等方面务实合作少,现代信息化手段应用不足,院校之间通过慕课、在线开放课程、网络课程等进行课程资源共享和交互培训不足^[3],缺少对高职纺织品贸易人才培养课程资源的共享机制。

2.2 人才培养目标定位与企业人才需求契合度不高,人才培养模式不够新颖

在现行高职专业人才培养模式中,对“一带一路”建设所需要的纺织品贸易岗位职业能力需求分析不到位,对高职纺织品贸易岗位的知识、能力、素质要求分析不透彻,人才培养目标定位与从事“一带一路”外贸业务的企业人才需求契合度不高。存在人才培养模式不够新颖,人才培养方案优化不到位,仍然存在以理论教学为主导的教学模式,以理论课程为主、实践课程为辅的课程体系。即使在实训课程中,缺乏对学生跨境电商营销能力的系统培训和引导,导致学生实践能力提升效果不明显。

2.3 校企合作尚处于浅层面,企业参与校企合作热情不高

由于高职院校教师实践操作经验缺乏,很难第一时间接触到贸易规则和贸易做法的改变。在校企合作实施中,参与“一带一路”建设的外贸公司,由于校企双方资源不对等,缺少相应的激励机制和约束机制,外贸企业参与校企合作热情不高。学生参与外贸企业岗位实训,涉及外贸企业商业秘密的重要贸易业务,学生参与程度不深,导致校外实践教学效果较差。

2.4 师资队伍整体专业素质、专业能力发展有待提升

高职院校纺织品贸易相关教师的教学视野一般局限于校内、区域内或国内,其教学理念大多吸取兄弟院校同专业教师的经验,与“一带一路”沿线国家的院校教师交流较少,没有与“一带一路”沿线国家教学理念接轨。另外,纺织品贸易相关教师,很难及时掌握“一带一路”倡议下法律规则、贸易规则、实践做法的变化,理论知识陈旧且对“一带一路”沿线国家外贸公司之间的经贸合作不是十分了解,到外贸企业实践操作经历少,不能很好地引导学生将理论知识转化为实践能力。

3 “一带一路”倡议下高职纺织品贸易人才培养建议

随着“一带一路”倡议的持续推进,为了培养适应“一带一路”建设需求的高职纺织品贸易人才,针对高职纺织品贸易人才培养存在的问题,提出以下建议。

3.1 依托职业教育化集团,深化国内高职院校与沿线国家学校之间的合作交流

依托职业教育集团平台,加强与沿线国家院校之间在师资共享、专业共建、课程共享、学生互换、项目研究等方面的合作,充分运用现代信息化手段,院校之间应用慕课、在线开放课程、网络课程等进行课程资源共享和交互培训^[4]。通过各国之间的职业教育研究所、职业教育学会,配套专项课题资金,开展高职纺织品贸易专业人才培养专项研究,开发人才培养模式,提升高职纺织品贸易人才的培养质量。

3.2 创新人才培养模式,构建基于“一带一路”建设的人才培养课程体系

高职院校根据院校和专业实际,分析“一带一路”建设需要的高职纺织品贸易岗位知识、能力、素质要求,制定知识、能力、素质结构表,优化人才培养方案,探索“一带一路”建设需要的高职纺织品贸易岗位职业标准,重构面向“一带一路”建设的纺织品贸易人才培养课程体系。增加课程体系中的实践课时比例,尤其是加大“一带一路”建设相关实践课时。重点培养学生的跨境电商营销能力,使学生掌握跨境电商平台的运行方式,采用案例教学、情境教学和讨论式教学方法等,让学生在校期间就掌握“互联网+”背景下,“一带一路”建设新的贸易知识、概念、术语,接触与“一带一路”沿线国家进行贸易的新做法。另外,邀请国内外纺织品贸易专业人士,来校开展“一带一路”贸易人才培养专题讲座,让学生及时了解与“一带一路”沿线国家进行纺织品贸易的动态与进展。

3.3 深化校企合作,培养学生“一带一路”建设所需的纺织品贸易职业能力

高职院校应加强与参与“一带一路”建设的外贸企业的深度合作,开展专业共建、课程共担、师资共训、实践基地共建,在校企合作过程中,基于现代学徒制人才培养模式,赋予学生学员与员工双重身份,采用工学交替、交替训教的分段培养方式^[5],培养“一带一路”建设需要的纺织品贸易职业能力,向学生提供更多的校外真实岗位实践机会,让学生深入认识“一带一路”沿线国家的纺织品贸易实践做法,熟知贸易规则的变化。

3.4 优化师资队伍建设,打造一支服务“一带一路”建设的“双师型”团队

在“一带一路”倡议下,采取措施提升师资队伍力量。采取“内培外引”措施,与参与“一带一路”建设的外贸公司合作,遴选具有扎实理论知识兼具娴熟外贸业务操作能力的专业人士,担任校外实践指导教师。校内选拔骨干教师到外贸公司进行挂职锻炼,或者定期进行专项培训,及时掌握与“一带一路”沿线国家之间的纺织品贸易实践做法。鼓励专业教师积极申请与“一带一路”建设相关的教学科研项目。设立“一带一路”校内教师工作室,支持教师与“一带一路”沿线国家对口院校专业教师进行交流和合作,鼓励专业教师进行高职纺织品贸易人才培养模式改革与实践。

4 结语

“一带一路”建设的持续推进,外贸企业与“一带一路”沿线国家开展广泛的经贸合作,为高职纺织品贸易专业人才的培养提出了更高的要求。为了更好地契合

“一带一路”倡议下的高职纺织品贸易人才培养要求,建议依托职业教育集团,深化国内高职院校与沿线国家学校之间的合作交流,创新人才培养模式,重构面向“一带一路”建设的纺织品贸易人才培养课程体系,深化校企合作培养,优化师资队伍建设,以此培养“一带一路”建设所需的高职纺织品贸易专业人才。

参考文献:

- [1] 张鲁青.“一带一路”倡议下国际贸易人才培养研究[J].对外经贸,2017,(8):134-136.
- [2] 张燕,李晖.“一带一路”背景下高职院校人才培养模式探索[J].机械职业教育,2017,(11):14-16.
- [3] 张晓青.“一带一路”背景下高职英语教学中人文素质教育的渗透与实现[J].中国职业技术教育,2017,(31):97-100.
- [4] 徐盈.“一带一路”背景下高职院校人才培养路径探析[J].职教论坛,2017,(29):62-63.
- [5] 贾少博,季新竹.“一带一路”视角下高职物流创新创业人才培养研究[J].陕西教育(高教),2017,(8):73-74.

Analysis of Talents Training of Textile Trade Practice Course in Higher Vocational Colleges under the Initiative of “One Belt and One Road”

ZHAO Shuang-jun

(Shannxi Polytechnic Institute, Xianyang 712000, China)

Abstract: Under the initiative of “one belt and one road”, the demand for talents in textile trade in higher vocational colleges was very strong. In order to improve the quality of personnel training, aiming at the 4 problems existing in the personnel training, the suggestions of talents training in textile trade in higher vocational colleges were put forward under the initiative of “one belt and one road”.

Key words: “one belt and one road”; higher vocational education; textile trade; personnel training

会发热的面料

在日常生活和工作中,当进行冬日户外活动时,若面对恶劣的极寒环境,传统的御寒衣物不一定足够整日保温。但一种可发热衣物面料则可以长效保温,给人以保护,是未来特殊面料发展的一种趋势。最近,入驻之江学院纺织环保工艺研发中心的莫崧鹰教授研发了等离子助理金属涂层技术所制造的可发热材料,该技术是在布料表面镀上一层可导电的金属膜,能有效地发热。且具有低成本、导热快等特点。目前市场上

的发热功能衣物主要是利用碳纤维线路原理来发热,可是这方法需要高昂的成本,处理程序复杂,时间长,质感厚。

据了解,莫崧鹰教授研发的技术制作的特殊面料可用于制作户外极寒地区的特殊服装。莫教授向记者展示了最近研发的等离子助理金属涂层技术所制造的可发热材料。

(来源:柯桥日报)