

性别影响下的学龄前儿童服装设计

陈晓玲,李怡丽

(湖南工程学院 纺织服装学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:以学龄前儿童的性别意识特征与服装设计相结合为研究主题,针对男女性别意识影响下的儿童服装差异性的问题,运用学龄前儿童服装的性别特征概念研究的方法,分析了目前学龄前儿童服装对于性别概念呈现多元化趋势,但对性别的认知度不够且性别分类模糊的现状,指出了国内学龄前儿童服装品牌要从男童女童性别特征来设计其服装风格,并从性别分类、无性别的中性风中总结了学龄前儿童在性别影响下的服装设计途径,为社会背景下的童装企业提供构思和设计的参考。

关键词: 学龄前儿童; 性别意识; 服装设计

中图分类号: TS941.26

文献标识码: A

文章编号: 1673-0356(2019)03-0044-03

学龄前儿童服装的性别影响是整个服装发展史中人们所一直引导的,因此儿童的服装是代表他们性别特点最明显的商品。当前大部分的童装企业没有真正通过服装对孩子性别认知影响方面进行深思,以至于服装中的性别界限一直在模糊中发展,这就是当前的现状。它反映了整个国家和社会文化背景下服装历史的不断进化和演变^[1]。2015年10月,第八届中央委员会第五次全体会议提出实施全面二胎,标志着二胎政策的彻底放开。因此童装生产企业和市场规模逐渐发展和扩大,成为当前线下的一股热潮。从学龄前儿童性别角度分析儿童的性别认知和服装影响因素可知,学龄前儿童的服装设计应该更全面地从儿童角度考虑,以促进我国童装市场能更好更快发展。

1 性别意识对学龄前儿童服装的影响

1.1 性别意识与儿童服装的关系

所谓性别意识,是指个体对自身及他人性别的生理与心理的认知,是健全人格形成的重要要素。性别意识就是要求全面地考虑人对心理生理的认知,从个性特征、行为方式等来进行服装设计。服装要符合人的自我定义、个性意识、心理生理特征的概念,从而体现出其风格的表达。因此,设计师应从着装者角度全方位地考虑学龄前儿童不同性别意识特征是否与童装

的发展方向、风格定位相协调。

1.2 培养儿童正确的性别意识

随着社会的发展,当前儿童在幼儿阶段就已经开始慢慢引导性别意识,培养学龄前儿童正确的性别意识有利于让孩子从小摆脱传统封建的性别文化的影响。这个时期儿童的性别意识是很重要的,当前社会上已出现了假小子、伪娘等一些性别模糊的现象,使孩子性别意识教育受到人们越来越多的关注^[2]。

3~6岁是儿童性别意识萌芽和发展的关键阶段,此时的孩子身体增长较快,肩部、胸围、腰围也逐渐发育起来,对于性别也开始懵懂,孩子在服装色彩方面会有一些自己的倾向性。性别意识的教育,可以让儿童学习和借鉴异性的优点和长处,从而将两性的优点整合到自己身上,能更好地健全学龄前儿童的性别意识。因此,在学龄前儿童的成长阶段,培养孩子的正确性别意识至关重要。

2 国内儿童服装品牌的现状

2.1 童装受成人装的影响

儿童成长发展过程中,影响孩子性别意识的主要因素之一就是服装。随着国家经济的发展,当前儿童品牌服饰也越来越多,并进入到成熟阶段。之前在上海新国际博览中心举行了全球最大的孕婴童服饰系列展览,就此引起国人对童装的重视性。国内的各大童装企业也建立了具有自己特色的童装品牌。现在的成人服装随着国外中性风的影响,男女装的性别特征融合在一起,女装男性化,男装女性化,甚至拓展到了童装方向,很多品牌几乎看不出区分。

收稿日期:2019-01-15;修回日期:2019-01-24

项目基金:湖南工程学院研究生科技创新课题(校教字[2018]107号)

作者简介:陈晓玲(1975-),女,湖南祁阳人,副教授,硕士生导师,研究方向:服装文化、服装结构与舒适功能性,E-mail:1092407980@qq.com。

2.2 儿童服装品牌与中性之风

目前儿童运动品牌不断被开发和扩大。儿童运动品牌系列服饰的利润为主体趋势在不断上升中,在匹克体育体现明显,其发布的有关于儿童、青少年的运动品牌 PEAK KIDS,掀起了儿童运动品牌服装的浪潮^[3]。

通过对匹克儿童服装旗舰店的调查,运动是匹克童装的主打定位,如图1所示。但是男童的服装远远超过女童,女童的服装款式虽然是运动风,但是与男童的款式混合在一起,身上的图案有些跟男童是一样的,界定模糊。店里的女童款式很少,百分之八十都是男童服装。其女童装的图案元素跟男童装装饰图案没什么差别,很中性化,女童的服装性别特征较弱,性别不能很好地区分出来。

现在的童装品牌都能将这些中性色彩混合在孩子的服装中,儿童的性别特征展现着成熟。图2是匹克儿童服装的海报,男童和女童的服装内敛、成熟、简约。黑白色的搭配、红色与白色碰撞,都表现出孩子服装的前卫性。

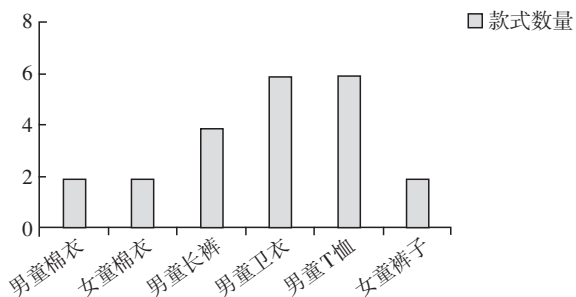


图1 PEAK KIDS 男女童装款式比例



图2 PEAK KIDS 海报

3 性别影响下的学龄前儿童服装设计

3.1 童装性别设计要素

儿童的性格特点、心理特征和生理特征的不同决定了不同性别下的服装表现形式,形成以性别为主的儿童服装的定位。儿童服装色彩的表现和图案对于儿童的发展也会有一些影响。色彩能锻炼儿童的想象力,在丰富儿童大脑想象空间的同时也促进了大脑的生长发育。可尽量在女童服饰上选择用浅色明亮的色调进行设计,如果给女童选择深色类的色彩,可能会造成孩子性格孤僻、胆小的特征。男童方面要考虑到服装的宽松度,如果男孩穿着深色紧身的服装,可能会使得男孩子造成多动症,因此,可选择蓝色、米白色等暖色调进行搭配,让孩子心理、生理等健康发展。

学龄前儿童服装要根据大众需求设计功能性、益智类款式造型,才可以更好地发挥儿童服装设计的价值^[4]。使用亲肤的服装材料并根据功能性、实用性进行男童女童的分类。按照当前流行趋势,以经济、款式、新潮为辅,依据男童女童不同性别之间的特征进行服装设计。特别是童装再设计的时候一定要依据性别差异的生理特点进行构思,必须要从儿童本身角度出发,区分不同阶段的儿童身体变化和动态时的特征。童装是儿童与服装的衔接点,呈现的是未成年人着装后的一种状态。但因为儿童身心方面发育不成熟,具有较强好奇心,控制能力也很弱,所以男童女童服装设计更要强调面料的舒适性、色彩鲜艳性、安全性和耐磨性等。

3.2 童装的性别设计

当前的童装设计要从孩子生理、心理、性格特点方面来分析,对童装的款式、细节、装饰图案、色彩搭配等从性别区分后进行设计,这才能促进儿童的身心健康成长^[5]。但目前受成人服装风格的影响,当前服装流行趋势中的中性风也影响到了学龄前儿童服装,性别模糊的童装设计概念将对儿童心理健康产生不好的影响。中性风是指带有男性刚性、版型较为硬气特点的男女式着装,是带有男子气概的中性服装^[6]。这种性别模糊的中性童装设计在女童装中很多,会给予女孩一个性别意识的错误指引,影响其心理发育,使她们慢慢形成男孩子坚毅、果断、倔强的个性,缺乏女孩子细腻、温柔的特征。如果直接模仿成人的服装款型可能会对儿童的心理或生理健康造成一定的影响。从马斯

洛的需求层次理论可以看出,想要设立审美趣味等高层次需求是要把安全舒适性能作为底层需求为前提后才能得以达到。儿童服装设计要把功能舒适性、安全性作为第一考虑因素,但当前的大多数儿童服装企业行业规范还不全面,对于儿童的生理发育的知识比较欠缺,所以若不从儿童的身体、心理等发展特征中进行分析调查会造成某些安全隐患并对儿童造成影响。

童装赋予了孩子各式各样的形象,所以要进行正确的性别意识引导。首先,服装具有标识儿童生理性别的作用;其次,儿童性别意识刻板化印象不可少的要素之一就是着装表现力,服装所展示出的形象是儿童对性别区分的至关重要的一点^[7]。更重要的是,对于儿童的服装要从防御保护到新颖时尚,从而满足当前童装发展的趋势,创造出学龄前儿童个性的美。以性别为基础,适当利用中性元素在这一阶段的童装是可以的,但不能全部模仿所有的中性成人服装款式,并且需要添加适合学龄前儿童的流行元素进行童装设计。

4 结语

性别意识对于学龄前儿童服装的影响较为明显,针对学龄前儿童的成长需求,可根据不同年龄段儿童的性别意识,通过观察和交流沟通等方式以及其自身的成长展开相关设计。当前学龄前儿童性别意识下童

装的款式风格一定要明确,不能盲目地跟风中性成人服装进行设计。要从小给儿童树立正确的性别意识,培养其性别认知能力,选择适合孩子性别的服装的同时要给予学龄前儿童正确的心理引导。要以性别影响为基础,将实用功能和款式美观相结合,为学龄前儿童设计更加贴合孩子身心健康发展的服装,使他们穿着舒适、开心。

参考文献:

- [1] 盛金媛. 性别模糊概念在现代服装设计中的研究与应用[D]. 杭州: 浙江理工大学, 2017.
- [2] 邓亚玲. 3-6岁幼儿性别平等意识的发展及对性别角色倾向的影响[D]. 重庆: 西南大学, 2016.
- [3] 包国春, 刘小燕. 匹克正式发布童装品牌 PEAK KIDS 发力青少年运动生活市场[J]. 中国品牌, 2018, (11): 76-77.
- [4] 梁小玲. 浅析图案在儿童服装中的作用[J]. 大众文艺, 2018, (12): 66.
- [5] 曾四英. 成人化童装设计研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2016.
- [6] 孙艳妮. 基于学龄期儿童健康需求的童装设计[D]. 青岛: 青岛大学, 2013.
- [7] 郭俊彩. 学前儿童性别取向服装投射测验的编制[D]. 重庆: 西南大学, 2013.

Clothing Design of Preschool Children under the Influence of Gender

CHEN Xiao-ling, LI Yi-li

(College of Textile and Garment, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411201, China)

Abstract: Taking the combination of gender consciousness characteristics of preschool children and fashion design as the research subject, aiming at the difference of children's clothing under the influence of gender consciousness, the method of concept research on gender characteristics of preschool children's clothing was used. It was found that the current preschool children's clothing for gender concept showed the trend of diversification. But the gender recognition was not enough, the gender classification was fuzzy. It was pointed out that domestic preschool children's clothing brands should design their clothing styles from the gender characteristics of boys and girls. The clothing design approaches of preschool children under the influence of gender were summarized from gender classification and neutral style. It could provide reference of conception and design for the children's clothing enterprises under the social background.

Key words: preschool children; gender recognition; clothing design

欢迎投稿 欢迎订阅 欢迎刊登广告