

# 浅析礼服设计中的面料设计

刘 睿

(河南工程学院 服装学院,河南 郑州 451191)

**摘要:**介绍了礼服设计的背景及现状,详述了面料的二次再造在礼服设计中的应用,总结出了面料设计在礼服设计中的创新点。

**关键词:**礼服设计;面料设计;设计现状;创新点

**中图分类号:**TS194.49

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673-0356(2017)11-0056-02

## 1 礼服设计的背景

### 1.1 礼服的历史

礼服形成于15世纪左右,最早出现在西欧的法国、英国、意大利等地<sup>[1]</sup>。其最初形成是为了表达对郑重仪式的尊崇,是参加宴会、舞会、接待宾客等重要场合所需要穿着的服装,款式多以裙装为主。撑箍裙是当时女子服装中的标志性裙装。相传,当年玛格丽特(法国国王亨利四世的妻子)想要用庞大的撑箍裙来弥补她不太丰满的臀部的这一缺陷,将锥形的撑箍裙改造成圆轮形的撑箍架。这样既撑起了裙子,也使臀围看起来更加丰满,腰肢显得更加纤细。由于文化、生活习惯的差异,不同时期、不同国家或地区的礼服款式会有所不同。在现代,礼服市场越来越有发展潜力,对礼服设计进行深入探究并加以创新显得尤为重要。礼服设计师应该深入了解礼服造型,对礼服文化、面料等进行深入研究,开创独特的礼服风格。

### 1.2 现状

礼服最早产生于西方的社交活动中,按照服装穿着的TPO法则,人们参加活动、宴会、仪式等都会穿着。国外的礼服市场比较庞大,但是一线奢侈品品牌的礼服价格昂贵,不适合所有消费者购买。物美价廉符合大众消费水平的礼服正是国外市场所需要的。

目前,我国的礼服市场处于发展阶段:礼服行业起步比较晚,市场不太稳定,发展不太成熟,自主品牌较少,大多企业都是进行生产加工,更注重对外贸易,零售市场的经营模式单一,规模也较小。一些国外品牌,如克里斯汀·迪奥(Christian Dior)、路易威登(Louis Vuitton)、古驰(Gucci)、芬迪(Fendi)、范思哲

(Versace)、华伦天奴(Valentino)等纷纷入驻国内市场。但是这些品牌的礼服价格都比较昂贵,一般的白领群体很难负担得起。

随着外资企业入驻我国,一些大中型城市,如北京、上海、广东等地区的白领常常参加舞会、宴会,需要穿着做工精良、剪裁合体、优美大方的礼服。另外,明星参加活动、红毯走秀也会穿着礼服。随着数字媒体的日益发达,明星效应影响越来越广泛,礼服正在被大众所接受,逐步进入寻常百姓家,市场发展前景非常可观。随着国际交流的日益频繁,我国礼服市场出现了中西结合的手法。这些礼服往往是在我国原有传统服饰的基础上吸取西方礼服的优秀之处并加以改良,以达到更好的适合东方人的效果。如在旗袍原有基础上,利用省道、分割线等处理方法,使旗袍变得更加合身,更能体现中国女性的曲线美。与此同时,各种各样的新型面料、别致的款式、有趣的图案也涌现出来,为礼服设计增添色彩<sup>[2]</sup>。

## 2 面料二次再造设计在礼服中的运用与创新

随着社会经济的快速发展,人们更加注重服装的舒适度、时尚度,要求越来越高。礼服作为正式场合所穿着的服装,在服装行业中占有非常重要的地位,不同场合穿着礼服的种类也不同。礼服的大众化会使人们更加注重款式造型与穿着的舒适度,设计师应该寻找礼服设计的创新点,满足消费者的需求。

面料在礼服设计中非常重要,礼服品质的高低很大一部分因素是由面料决定的,礼服常用的面料有真丝、雪纺、绸缎、欧根纱等。面料二次再造设计是将面料通过特殊的加工处理方式,改变面料原有结构特征,赋予服装视觉上的创新设计点<sup>[3]</sup>,其方法有刺绣、缀饰、绗缝、镂空、扎染、手绘、面料抽褶、编织面料设计等。要充分掌握面料的特性,根据礼服的灵感来源、设

收稿日期:2017-08-09;修回日期:2017-08-11

作者简介:刘睿(1988-),女,河南商丘人,助教,主要研究方向:设计艺术与服装艺术设计。

计风格,审美原则进行设计。少量的贴钻、裙撑、抽褶会为礼服带来亮点,增加立体感。面料二次再造设计与礼服设计相结合,在面料上加以创新,既增强了设计的创新点,也丰富了礼服的质感。

面料再造在礼服中的应用,国外很早就有所研究,日本著名的服装设计师三宅一生(Issey Miyake)的作品“一生褶”的礼服设计就大量运用了面料再造设计的手法<sup>[4]</sup>;英国著名设计师亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)运用这种手法设计出廓型夸张的女士礼服;英国服装设计师薇薇安·韦斯特伍德(Vivienne Westwood)也将面料再造的手法运用到朋克女士礼服中。由此可见,许多服装设计师在礼服设计中都运用过这种设计手法。意大利服装品牌华伦天奴(Valentino)2017春夏高级定制系列礼服作品中,高贵轻盈的纱、精致的荷叶边、嫩粉的颜色,在层叠的面料肌理的映衬下,优雅而不沉重,阐释了设计师的理念,完美展现了女性的身材及礼服的质感。

面料作为服装设计的重要组成部分,创新设计会带来人们新的视觉冲击。面料设计是礼服设计中的一大重要突破口,因此对面料再造在礼服中的应用与创新的研究必不可少。人们参加活动时,往往会选择适合的礼服,既展现了身材,又带给人优雅、知性的美感。在礼服的选择方面,人们往往会更注重礼服的品质,更

追求造型款式的美感。现如今礼服款式已固有成规,在廓型结构上很难有所突破创新。因此,设计师可以以面料的二次再造设计为切入点来设计礼服,使礼服呈现出焕然一新的风格面貌,体现出人体的曲线美,进而更好地体现礼服精美的造型设计。

### 3 结语

现如今想要突破礼服设计的固有思维模式,必须找到新的切入点,面料的二次设计再造显得尤为重要,需要设计师具备仔细观察、深入了解面料的能力以及抽象和创造性思维。面料二次再造设计为礼服设计开辟出一条新的道路,也为其发展提供了更为广阔的发展空间,是未来礼服设计的一个新潮流、新趋势。

#### 参考文献:

- [1] 李同慧. 浅析服装设计的面料再造艺术[J]. 赤子:上中旬, 2015,(19):69.
- [2] 朱远胜. 面料与服装设计[M]. 北京:中国纺织出版社, 2008.
- [3] 徐子淇. 礼服设计[M]. 沈阳:辽宁科学技术出版社, 2012.
- [4] 魏静. 礼服设计与立体造型[M]. 北京:中国纺织出版社, 2011.

## Analysis of Fabric Design in Dress Design

LIU Rui

(School of Fashion, Henan University of Engineering, Zhengzhou 451191, China)

**Abstract:** The background and present situation of dress design were introduced. The application of the secondary reconstruction of fabric in dress design was detailed. The innovation points of fabric design in dress design were summarized.

**Key words:** dress design; fabric design; current situation; innovation point

(上接第 55 页)

## Design of Maternity Dress Based on the Psychology during Gestation Period

WANG Ying, CHEN Xiao-ling\*, YANG Mei

(College of Textile and Garment, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China)

**Abstract:** In order to make the maternity dress design more suitable for the psychological need of pregnant women, mathematical statistics and data analysis were applied to measure the views and psychological reactions of pregnant women on fabric, style, structure, color and other aspects by questionnaire, psychological test and other methods. It provided a reference for the product design and brand development of maternity dress.

**Key words:** gestation period; psychology; maternity dress; design