

南通科技型中小企业创新扶持政策研究

马顺彬,王 生

(江苏工程职业技术学院,江苏 南通 226007)

摘要:分析了南通科技型中小企业发展现状,认为存在的主要问题有资金短缺,科技人员缺乏,科技中介服务机构能力薄弱,创新文化缺乏和创新管理滞后等;以此为基础探讨了制定并实施支持科技型中小企业创新的政策体系,多举并重引进、培养科技人才,加强科技中介服务机构体系建设,加强创新文化建设和创新管理等五个方面的应对措施。

关键词:科技型中小企业;发展现状;扶持政策;措施

中图分类号:F407.86

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2017)08-0004-03

科技型中小企业是以创新为使命和生存手段的企业^[1],是自主创新的主力军^[2],也是实施创新驱动战略的重要力量,故受到各级政府等的广泛关注,并出台了一系列政策来激发科技型中小企业的技术创新活力和促进其健康发展。为加速实施上海“北大门”建设战略,有必要促进南通市科技型中小企业发展。

1 南通市科技型中小企业发展现状

1.1 资金短缺

南通处于苏中地区,经济发展水平较苏州、无锡、南京等城市落后,财政资金大多用于支持民生和基础设施建设,科技型中小企业得到的财政资金支持力度不大,仅靠银行信贷远远满足不了科技型中小企业的资金需求。造成南通科技型中小企业资金短缺的原因主要包括银行信贷管理制约、企业自身因素制约、金融服务中介机构缺乏、风险投资市场不健全等。

1.2 科技人员缺乏

科技人员是提高科技型中小企业创新能力的关键,科技型中小企业需要跨越式发展,没有科技人员就无根基。目前科技人员缺乏已经成为制约南通市科技型中小企业创新发展的根本因素,其原因主要是南通科技型中小企业缺乏吸引人才的条件,如企业文化、工作环境等软实力,还有就是人力资源支持体系匮乏。科技型中小企业缺乏人力资源管理师,其人力资源管理工作就没有系统性。

1.3 科技中介服务机构能力薄弱

首先南通的科技中介服务机构能力普遍薄弱,满足不了高水平科技服务的要求,这主要是因为科技中介服务机构从业人员素质较低。科技服务从业人员应具备高学历、工商业从业经验等,并熟悉科技成果转化生产力的整个流程。

其次是从业人员结构不合理,科技中介服务涉及经济、管理、工学、法学等多个领域,这就要求科技中介服务从业人员必须具备多种专业知识,或多种专业背景从业人员相互搭配。再次是科技中介服务机构的服务功能单一、资源调配能力低下,使其服务能力和质量受到限制。此外是科技中介服务机构的激励机制也不健全,对高素质、复合型人才吸引力不足,不愿在这类机构就职。

1.4 创新文化缺乏

南通科技型中小企业缺乏创新文化,主要体现在:一方面领导创新意识不足,创新活动不强;另一方面员工缺乏创新精神,企业创新管理、激励等机制不健全。员工创新意识淡薄,参与创新活动的主动性和积极性就不足,很难有主动创新的意思。缺乏创新制度文化,企业的软实力不足,难以激励员工创新。

1.5 创新管理滞后

合理管理是企业发展的重要保障。南通市科技型中小企业在创新管理方面还存在如下不足:

(1)管理思想落后。科技型中小企业的管理者大多数是科技人员,没有接受过系统的管理思想和理论的学习或培训,缺乏管理实践经验;而且科技型中小企业的资金不足,无法聘请受过专业训练的职业经理人来管理企业。

(2)管理制度不健全。南通科技型中小企业主要是靠自筹经费建立,产权不清和制度不健全是通病,财

收稿日期:2017-06-19;修回日期:2017-06-23

基金项目:江苏高校“青蓝工程”资助项目;南通市社科基金项目《南通科技型中小企业创新驱动影响因素分析与扶持政策研究》(2017CNT007)

作者简介:马顺彬(1978-),男,四川宜宾人,副教授,主要从事科研管理与纺织专业教学工作,E-mail:mashunbin@163.com。

会、收入分配等也不规范,这就造成企业的经营易出现混乱。

2 南通市支持科技型中小企业创新创业的政策措施

2.1 制定并实施支持科技型中小企业创新的政策体系

2011年4月南通市财政局、科技局发布的《关于实施财政金融鼓励政策扶持市区科技型中小企业发展的意见》提出:积极探索银行支撑、担保支持、创投优先、财政扶持的“四位一体”发展思路,加大市区科技型中小企业扶持力度。实行企业融资贷款优惠(降低银行贷款利率、降低贷款担保收费、鼓励企业多渠道融资)、实行科技贷款风险补偿(利息补助、贷款风险补偿)、实行科技担保风险分担(担保费补助、担保风险分担、科技担保绩效考核机制)、实行科技创业投资风险补偿等,并制定了《南通市市区科技型中小企业认定办法(试行)》。

2013年南通市科技局出台的《关于促进科技金融创新扶持科技型中小企业发展的若干措施》,从科技型中小企业、科技贷款、科技担保、科技保险、科技创业投资、科技金融服务等六个方面提出了扶持措施。然而再好的政策得不到落实也是空谈,南通市出台了许多鼓励科技型中小企业的政策,如融资、担保、贷款、科技服务等,这些政策应贯彻落实。

2.2 多举并重,引进和培养科技人才

创新型科技人才是提高科技型中小企业自主创新的前提条件。企业应坚持以人为本,积极引进具有创新才能的科技人员,打造一支有活力、有专业知识且德才兼备的科技人才队伍。同时建立人力资源的支持体系,确保人力资源管理工作具有系统性。在这方面为吸引高层次人才入住南通,南通市相继出台了《引进高层次人才享受特定待遇暂行办法》(通办发〔2011〕60号)、《关于进一步鼓励高层次人才创新创业的若干政策意见》(通委发〔2016〕15号)和《关于高层次人才缴存使用住房公积金的意见》(通金管〔2017〕2号)等一系列政策来引进和培养科技人员。

近五年来通过政策引领,南通地区已引进、培养了高层次人才30000余名,其中院士、国家杰青、长江学者、国家“千人计划”专家等顶尖人才100余名。

2.3 加强科技中介服务机构体系建设

科技中介服务机构作为南通市创新体系的重要组

成部分,在加快产业转型升级中发挥着越来越重要的作用。南通市政府应加快制定科技中介服务行业发展规划和具体行动计划,加快造就一支专业化、规模化、规范化、结构合理的科技中介队伍,进一步增强科技知识的市场意识,培育市场主体,搭建服务平台,以助推南通科技型中小企业发展。同时科技中介机构应适应市场经济发展需求,制定灵活的激励措施,以提高从业人员的工作积极性,吸引复合型、高层次人才加盟。

2.4 加强创新文化建设

创新文化只有接地气才能发挥作用。创新文化能激励员工,尤其是企业管理者应树立榜样。企业管理者通过自身的行动向员工灌输企业的文化理念,使员工形成良好的价值观和创新意识。科技型中小企业还应根据企业现状,制定企业创新文化目标,从而缩短与先进企业的差距。企业文化因企而异,要创建具有自身特色的企业文化,不能照搬其他公司。南通科技型中小企业必须不断进行文化创新,创建具有自身特色的企业文化才能形成竞争优势,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2.5 加强创新管理

创新管理能激发企业的创新能力。对于科技型中小企业来讲,技术、技能是其立足的根本,这就必须鼓励企业员工不断加强技术、技能学习。另外科技型中小企业应建立科学合理、完善的制度体系,如企业产权制度、组织制度、管理制度等,实施规范科学的制度化管理,避免生产经营混乱。

科技型中小企业作为促进南通市经济发展、创新型城市建设不可忽视的力量,发挥着不可替代的作用。目前南通市政府应加大投资力度,营造良好的创新环境;南通科技型创新企业应加强创新文化建设,加强创新管理。只有两方面共同努力才能促进南通科技型中小企业创新能力发展,为南通市经济发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 孙明华.科技型中小企业竞争战略研究[M].天津:天津社会科学院出版社,2006.
- [2] 余菲菲,黄永春,张颖.“文化—技术”融合视角下科技型中小企业创新转型“三维动态”对策研究[J].科技进步与对策,2012,29(20):94-98.

Research on Innovation Support Policy for Small and Medium-Sized Science and Technology Enterprises in Nantong

MA Shun-bin, WANG Sheng

(Jiangsu College of Engineering and Technology, Nantong 226007, China)

Abstract: The development status of small and medium-sized science and technology enterprises in Nantong was analyzed. The main problems were shortage of funds, lack of science and technology personnel, weak ability of scientific and technological intermediary service institutions, lack of innovative culture and lagging behind of innovation management. Based on these problems, the corresponding measures were put forward: formulating and carrying out policy system to support the innovation of small and medium-sized science and technology enterprises, introducing or training scientific and technological personnel, strengthening the construction of science and technology intermediary services institution, enhancing the construction of innovative cultural and innovation management.

Key words: small and medium-sized science and technology enterprises; development status; supportive policy; measures

纺织业发展困局仍在 控制成本与行业创新是关键

2017年上半年纺织业各类别增加值增速都出现了不同程度的下行态势,市场景气度下降,纺织产品库存增加。

劳动力、原材料以及环保成本持续上升

近年来,我国劳动力、原材料及能源环保成本持续走高,使得我国纺织品的价格优势不再明显,越来越多的国际买家逐渐转向欧洲供应商。有数据显示,中国的薪资年复合增长率超12%,高于经济增幅,不再具备价格优势。

除此之外,我国纺织行业正面临棉花、羊毛等原材料价格上涨。以棉花7月最新销售价格为例,新疆阿克苏等地双28、29级价格维持在15 800—16 100元/吨,山东等地3128/29级新疆棉报价15 800—16 300元/t。由于近一段时间部分产棉地区普遍高温少雨,旱情显现,棉花价格只会继续上涨,市场整体陷入焦灼状态。

基础生产设备的高额进口税、耗资巨大的环保处理等成本问题也日益显著。有的企业负责人反映,由

于成本不断加大,政策不断加码,产业利润已经非常低,再经营下去都是在做“亏本买卖”。由此可见,纺织企业生产艰难情况非常突出。

亟待企业自身创新转型“智慧纺织”值得借鉴

随着国内纺织品成本价格上涨以及国外优势的冲击,我国纺织品出口及内销吸引力逐年下滑。纺织品产量大,但同质化、品牌老化和缺乏创新能力是不少纺织品企业倒闭的引火索。想要改变颓势,企业自身未来需在控制成本与行业创新转型上下功夫。

2017年是我国纺织业转型升级之年,“智慧纺织”这一概念脱颖而出值得企业借鉴。有报道称,首个国家智慧型纺织基地今年落户于银川滨河新区,使得纺织品种、品牌向多样化、高层次产业链发展,促进了纺织产业的转型升级。

纺织产业应与互联网、大数据、云计算、物联网等充分融合应用,“智慧纺织”为传统纺织企业创新转型提供了样板。

(来源:中国经济网)

2018年《轻纺工业与技术》征订启事

《轻纺工业与技术》杂志的前身是《广西纺织科技》杂志,于2010年7月更改刊名。它是由广西绢麻纺织科学研究所主办、《轻纺工业与技术》编辑部编辑和出版的广西唯一的一份综合性轻纺技术刊物(国际标准刊号:ISSN 2095-0101;国内统一刊号:CN 45-1379/TS)。内容主要报道有关轻纺工业的科研成果,苧麻纺织、棉纺织、毛纺织、丝绸、针织、色织、印染、化纤、纺机、家用纺织品、产业用纺织品、服装、制鞋、羽绒和皮革等生产技术、新产品开发和研究、新技术、新工艺、新设备以及国内外纺织科技动态等等。本刊已入编《中国学术期刊(光盘版)》和《中国期刊网》。

8 全年六期(双月刊,每逢双月的25日出版),每期定价

8.5元,全年订价51元(包括邮资费)。2018年征订工作已经开始,欢迎各单位和个人订阅! 订阅单函索即寄。

本刊承接广告业务,欢迎广大客户刊登广告。

收款单位:广西绢麻纺织科学研究所

开户银行:工行南宁市江南支行

帐号:2102 1060 0922 1003 794

税号:9145 0000 4985 0136 26

地址:广西南宁市亭洪路43号

邮政编码:530031

电话:0771-4813746 传真:0771-4841193

E-mail: gxfzjkj@163.com、qfgyyjs@163.com