

# “互联网+”语境下的服装生产管理课程改革

夏伶俐

(河南科技学院,河南 新乡 453003)

**摘要:**对“互联网+”语境下的服装生产管理课程教学改革,从教学内容、媒介、手段三个方面进行了研究。教学内容推陈出新,要有一定的超前性、实用性和系统性;引入慕课、微课等教学新媒介,采用启发引导式教学、参与式教学、任务驱动式教学等教学新方法,取得较好教学效果。

**关键词:**“互联网+”;服装生产管理;教学改革

**中图分类号:**G642.0

**文献标识码:**B

**文章编号:**1673-0356(2017)07-0060-02

服装生产管理课程作为服装专业的唯一管理类课程,有着较强的理论性、系统性和实践性。传统授课大多以课堂理论讲解为主,授课方式直接影响教学效果,学生对课堂理论讲解的接受能力有限,结果往往是教师投入了大量时间和精力,学生的接受效果却不佳。在“互联网+”语境下,服装生产管理课程的教学内容、教学媒介、教学手段理应适应时代变化。传统课堂授课这种被动的教学模式存在教学效果不佳、课堂气氛不活跃、学习方向不明确等诸多问题,而“互联网+”语境下的教学模式能让学生的学习不仅局限于课堂,即通过课堂上教师对知识点的引导,课下学生再根据兴趣利用各种互联网媒介自主学习。

## 1 融汇贯通的动态教学内容

在“互联网+”信息泛滥的时代,学生获取信息的方式发生了转变,许多传统的教学流程和成功经验其效果渐渐减弱,学生注意力集中时间缩短,且希望以较短时间获取自己感兴趣的信息。传统教学多采用课堂理论授课为主,课外工厂参观为辅的方式,大多数课时为理论教学,少数课时为工厂参观<sup>[1]</sup>;教学内容相对比较固定,更新速度较慢。服装生产管理课程的内容设置应服务社会,服务于企业需求;而现代服装企业生产管理发展迅速,不断有新理论新方法出现,大量企业每年在更新生产管理系统。

因此,服装生产管理课程内容不仅要与时俱进,并要有一定的超前性、实用性、系统性。上课内容除基础理论知识外,要注意时事新闻,国家政策倾向等的导

入。如在2017年中华人民共和国全国人民代表大会和中国人民政治协商会议中,有代表提出中国服装企业的库存问题;2017年3月中央电视台新闻联播中说某服装品牌的定制模式为该品牌赢得众多忠实消费者。显然,从媒体的报道中可看出国家鼓励服装定制模式的发展,以转变传统服装企业粗犷的加工模式。

## 2 分层次、多样化教学媒介

在互联网信息化时代,学生和教师有很多媒介获得信息并分享信息,颠覆了传统的课堂教学模式。

### 2.1 慕课、微课互联网教学资源

慕课是最近几年出现的课程共享资源,随着世界各地高等教育机构加入慕课大潮,业界对慕课的研究也渐渐重视起来<sup>[2]</sup>。慕课是以共享化、互通化、网络化为基础的课程共享模式,以视频形式呈现,每一个慕课都是针对一个话题展开讲授、讨论。如今国内外有很多优秀的慕课平台供人们学习,慕课不作为计算学分和颁发学位的依据,而是学生获得知识和提升技能的共享资源。微课是以阐释某一知识点为目标,以短小精悍的在线视频为表现形式,以学习或教学应用为目的的在线教学视频<sup>[3]</sup>。授课教师把课程内容录制成慕课,学生课下学习,课上老师再加以引导、答疑解惑。

### 2.2 建设“互联网+”教学平台和互动平台

除慕课、微课等共享资源外,可利用互联网技术搭建教学平台和互动平台,如微信公众号等。教师发布学习内容和学习目标,学生跟帖回复自己的疑问和学习困惑等,其他学生也可针对别人的问题提出自己的观点。这样的教学平台突破了教学功能,更多地成为了一个互动、沟通空间。在知识碎片化背景下,学生可利用较短时间筛选、获取知识,突破了授课时间和地点的限制。

收稿日期:2017-03-10;修回日期:2017-05-16

基金项目:河南科技学院重大教学改革科研项目(2016PUZD10);河南省教育科学“十三五”规划课题(2016-JKGHB-0247)

作者简介:夏伶俐(1986-),女,讲师,硕士,主要研究方向:服装设计理论与实践、服装生产管理等。

### 3 互动性、参与式教学手段

#### 3.1 启发引导式教学

慕课、微课等互联网教育资源的信息共享,加上互联网教学平台的互动学习,节省出了大量课堂时间,促使课堂从讲授知识场所转变为师生互动场所,从而取得更好的教育效果。由于每个学生将来的就业方向不尽相同,学生的兴趣点也不尽一样,因此通过沟通交流教师指导学生做能力练习,自己选择兴趣点,教师指导收集资料、整理逻辑框架,并制作PPT。在上课时间分享自己的学习成果,每个学生都从学习者转变为了传授者。

#### 3.2 参与式教学

服装生产管理是实践性较强的课程,受条件限制在校学生往往没有太多实践机会;但很多知识有共性,根据课程内容设计游戏环节,学生易对所讲述内容有更深刻的理解。改变传统教师一人讲授模式,教师从知识讲授者转变为引导者和组织者。如课程中的单件流讲解部分,可设计书写游戏比赛;动作研究中的画圈比赛,7S延伸的生活物品整理等。

对单件流游戏设计,一组为单件流,一组为五件流,分两组比赛书写效率,根据工厂的岗位设计质检员、主任等;学生在游戏中感受各自的岗位职责,体会单件流和五件流的各自特点。

对动作研究中的画圈比赛设计,先让学生左手画圆右手画方,学生会发现其不可行,再设计几个不同的路线来左右手共同画圆;经过对比实验学生会发现有一个左右手对称使用的动作身体更加容易平衡,做起来更轻松流畅。教师再把这种身体使用原则延伸到服装生产管理中,如平缝作业时的左右手配合,卷底边的手势设计等。

对课程7S部分让学生分类整理个人物品,并以文字和图片形式分别汇报展示。首先把所有物品做以分析并制定成表格,分成常用、不常用、从不用等三部分,

根据其使用情况决定放置位置。从这样的互动中学生就会发现服装生产管理的理论不仅适用于服装工厂管理,还可以延伸到其他工作和生活领域,这不仅是管理知识,更是做事的方法论。

#### 3.3 任务驱动式教学

任务驱动式教学是以完成任务的形式诱发、加强、维持学生的学习动机,以完成任务为介质加强学生的学习成就感。任务驱动就是通过任务内驱走向动机驱动的过程。在任务驱动式教学中学生是主体,利用互联网提供的各种信息资源和沟通媒介,充分发挥学生的能动性、创造性,锻炼其思维的逻辑性、合理性,教师在整个过程中给予指导。教师在任务设计过程中需注意任务的选择,包括其难易程度、组织方式、趣味性、实用性等,在完成任务过程中尽量把该课程(包括其他课程)的大部分内容加以融合,融会贯通。

如流水线平衡讲解部分,学生可分组进行。从跟踪品牌,设计款式图到制作工艺单、绘制流程图,最后至生产线平衡。完成任务的过程就是在学习和检验知识,学生会对其所学知识结构从新审视并加以整理。

### 4 结论

在“互联网+”语境下服装生产管理课程的上课主体学生、企业管理条件、信息获取方式等都发生了改变,院校和教师必须分析新时代学生的心理特征,善于利用互联网所提供的各种信息资源来达到理想的教学效果。

#### 参考文献:

- [1] 刘辉,朱晓炜.《服装生产管理》工作过程导向化的学习情境设计[J]. 职业时空,2011,7(10):86-87.
- [2] 董晶.慕课(MOOC)的发展现状及对高等教育的影响[D].济南:山东师范大学,2015.
- [3] 焦建利.微课及其应用与影响[J].中小学信息技术教育,2011,(4):13-14.

## Curriculum Reform of Clothing Production Management in the Context of “Internet Plus”

XIA Ling-li

(Henan Institute of Science and Technology, Xinxiang 453003, China)

**Abstract:** The teaching reform of clothing production management was studied based on “internet plus” from teaching content, teaching media and teaching means. Teaching content should be new, advanced, practicality and systematicness. New teaching media such as massive open online course and micro-lecture was introduced. New teaching methods such as guided teaching, participative teaching and task-driven teaching were adopted. It could achieve good teaching effect.

**Key words:** “internet plus”; clothing production management; teaching reform