

江西夏布文化产业发展研究

陈国强

(江西服装学院 中华服饰文化研究中心,江西 南昌 330201)

摘要:苧麻夏布承载着中华民族文化与情感的寄托,具有重要的历史文化价值和产业发展潜力。对江西夏布文化产业存在的问题进行了分析,提出了相应的发展对策,为江西夏布文化产业的发展提供借鉴。

关键词:夏布;文化;产业;发展

中图分类号:TS941.1

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2017)06-0049-02

夏布具有独特的艺术魅力和历史价值,江西省具有上千年的苧麻种植及夏布加工传统。近年来,江西省把发展苧麻夏布文化产业作为强有力的产业支撑,提升经济的可持续发展能力。了解江西夏布文化,正确看待和认识江西夏布文化产业发展中存在的问题,提出一些具有可操作性的措施,有助于江西夏布文化产业的快速发展。

1 江西夏布产业概述

夏布是一种以苧麻为主要原料的纯手工纺织平纹布。江西是中国苧麻四大产区之一,种植加工历史悠久,早在春秋战国时期,江西古越族先民就已经开始耕种苧麻并手工织布。唐宋以来,江西是全国重要的苧麻产地,具有丰富的品种资源,且质量比较好。到明清时期,苧麻的种植已遍布江西各地,并逐渐形成夏布生产和贸易中心,产品畅销国内外^[1]。

夏布产业是一个具有古老传统和特色的加工产业,是江西省纺织行业中具有竞争优势的产业,是一个具有时尚文化内涵的产业。江西夏布文化产业主要以非物质文化遗产保护传统夏布加工工艺传承为依托,重点打造集苧麻种植、加工产品成形的完整文化产业,推动江西夏布文化产业向规模化、市场化、国际化和品牌化方向发展^[2]。近年来,政府和部分夏布企业,正积极引导发展苧麻产业,扶持研发苧麻生物脱胶技术,制定相关优惠政策,引进先进工艺设备,为江西夏布文化产业的发展提供了一定保障。目前,夏布已广泛应用于家居饰品、服饰品、工艺品、旅游产品和保健系列产品等。

2 江西夏布文化产业存在的问题

江西夏布文化产业虽然取得了一定的成就,但由于产业总体规模小、门类多、市场竞争力差异比较大,在技术装备、原料资源、市场结构、产品开发与品牌建设等方面仍存在诸多问题,成为了制约江西夏布文化产业发展的瓶颈。

2.1 技术设备落后

整体技术设备水平落后是制约江西夏布文化产业进一步提升和发展的关键。夏布生产工艺技术逐渐出现滞后状态,传统生产方式难以适应现代机械化、自动化的生产方式^[3]。如苧麻剥制机械和苧麻脱胶机械等前纺设备急需技术改进,纺织设备需要进一步提升,以满足市场发展的需求。

2.2 原料缺少保障

苧麻原料紧缺和依赖进口,使江西夏布文化产业的发展受到制约。苧麻原料因种植强度大、种植效益低而逐渐萎缩,导致苧麻种植面积不断减少,已经出现原料缺失状态;对进口的依赖程度比较大,这对夏布文化产业的发展极为不利。原料瓶颈问题的解决,需要经过一段相对漫长时间的努力,也需要多部门、多渠道进行沟通。

2.3 生产效率亟待提高

夏布的生产工艺特点决定了企业用工多、工艺流程长,加上工艺技术和设备更新比较慢,更加制约了夏布文化产业生产效率的提高。因此,减少用工,缩短工艺流程,提高生产效率是江西夏布文化产业设备更新的首要目的^[4]。

2.4 消费市场有待挖掘

夏布产品以往大部分以国外为主要消费市场,国内市场占有率比较低。近些年来,随着国内消费者消费意识的提高,加上夏布产品的大力宣传,国内消费者已经初步认识到夏布产品的优良品质,其国内消费市

收稿日期:2017-04-18

基金项目:江西省高校人文社会科学研究青年项目(JC1520);江西省文化艺术科学规划研究基地项目(YG2016353B)

作者简介:陈国强(1985-),男,山东潍坊人,讲师,工艺美术师,主要研究方向为服装设计与服饰文化等,E-mail:ch-guoqiang@163.com。

场取得长足发展。但是,国内消费市场空间还没有得到强有力的开拓,国内夏布消费品市场还具有更为广阔的发展前景。

2.5 品牌转型升级刻不容缓

由于江西夏布文化产业总体规模小,大部分是中小企业,多数只生产夏布初级产品。新设备、新技术缺失,原料与劳动力成本的不断增加,导致夏布企业的综合经济效益不高,给企业生产经营造成很大影响^[5]。因此,江西夏布文化产业的发展,必须依托行业转型升级,调整产品结构,加大品牌培育和内需市场,提高产品效率,降低生产成本,从而提升江西夏布文化产业经济效益。

3 江西夏布文化产业发展对策

根据江西夏布文化产业的突出特点,推动保障原料优质供应,积极开拓国内外市场,加快夏布产业技术设备升级改造,调整产业结构和产品结构,拓展夏布文化产业链,促进节能减排,塑造品牌形象等举措的实施,将使江西夏布文化产业得到整体提升。

3.1 保障原料供应,培育优质良种

随着夏布文化产业的发展,国内市场对夏布产品的需求量越来越大,规格要求也越来越高。江西夏布文化产业的持续有效发展,需要鼓励有条件的企业与苧麻种植农户合作,建立优质原料基地并扩大种植面积;另外,积极与农业部门、科研机构、高等院校合作研发,培育优良品种并推广应用。

3.2 加大宣传力度,开拓消费市场

传统的夏布产品主要以韩日、欧美市场为主,国内对夏布产品的宣传与认知度相对薄弱。要在巩固和发展国外市场的基础上,加大国内消费市场的宣传与开拓力度,抵御市场风险。要明确夏布高端产品市场定位,宣传夏布文化时尚消费理念^[6],加快营销队伍建设,注重营销手段,培育和拓展国际、国内夏布产品消费市场。

3.3 推动科技进步,塑造品牌形象

夏布产业在整个纺织服装体系中属于小行业,在技术装备水平和科技开发力度等方面相对薄弱,特别是在技术装备水平方面尤为突出。要加大对高效节能苧麻纺织工艺设备的研发力度,重点研发一批关键设备和关键技术并使其产业化应用,缩短生产工艺流程,减少资源消耗,降低劳动成本。另外,要进行产品创新与升级,实施夏布品牌战略,宣传和培育夏布品牌形象,加快提高夏布企业自主品牌在国内外市场的影响力和控制力,提高夏布产品附加值,带动产业升级。

3.4 调整产业结构,发展区域优势

夏布文化产业在纺织服装门类中比重较小,苧麻原料的种植生产与供应存在一定的局限性,促使夏布产业进行结构性调整,实现夏布产品由量到质的转变。要注重结构优化和质量效益,实现速度、结构、质量与效益的协调统一^[7]。推动产业集群和产业聚集区的发展,充分发挥区域比较优势和资源优势,利用区域优势的带动作用,实现优势互补,把江西夏布文化产业的产业链发展壮大。

3.5 倡导节能环保,推动生态持续发展

随着环境污染的日益严重,人们对保护环境的呼声越来越高,环保意识也不断提高。纺织品的生产工艺,对资源的损耗,环境的污染是比较严重的。江西夏布文化产业要着力向节能环保、绿色生态、清洁生产等方向发展,加大对环境保护的投资力度,提高对“三废”处理的技术水平,使夏布文化产业能够生态持续健康的发展^[8]。

4 结语

伴随着国内外夏布产品市场需求的发展和消费理念的转变,传统夏布产业已经不能满足现代乐享生活及时尚消费群体的需求。需要我们正确看待和认识江西夏布文化产业存在的问题,寻找新形势下夏布文化产业的发展方向,加快江西夏布企业的布局调整,提高夏布产品的整体竞争力,为江西夏布文化产业实现快速发展创造有利条件。

参考文献:

- [1] 胡旭婵.基于江西分宜苧麻产业现状的对策研究[J].商,2016,(10):277-278.
- [2] 李昱靓.荣昌夏布文化创意产品设计创新策略研究[J].包装工程,2016,(14):148-151.
- [3] 白璐.江西恩达:瞄准特色发展夏布产业[N].中华工商时报,2012-11-13(6).
- [4] 李雪竹.夏布产业开发途径[J].中外企业家,2015,(17):20.
- [5] 凌旭,郭伟.重庆荣昌夏布产业发展研究[J].西安工程大学学报,2014,(4):519-523.
- [6] 胡蓉蓉.浏阳夏布的文化传承发展问题及对策研究[J].美术教育研究,2013,(7):39-40.
- [7] 梁睿.江西夏布“织出”产业转型路[N].经济日报,2011-10-14(9).
- [8] 张国云,李薇.重庆荣昌手工夏布可持续发展研究[J].中华文化论坛,2015,(11):133-136.

- performance[J]. *Journal of Strength & Conditioning Research*, 2013, 27(3):669-676.
- [3] HILL J A, HOWATSON G, VAN SOMEREN K A, *et al.* Influence of compression garments on recovery after marathon running[J]. *Journal of Strength & Conditioning research*, 2014, 28(8):2 228-2 235.
- [4] BELIARD S, CHAUVEAU M, MOSCATIELLO T, *et al.* Compression garments and exercise: no influence of pressure applied [J]. *Journal of Sports & Science and Medicine*, 2015, 14(1):75-83.
- [5] 李 鑫, 赵欲晓. 北京地区骑行爱好者状况及对骑行服需求研究[J]. *纺织科技进展*, 2016, (11):44-48.
- [6] 严金慧, 苟 波, 刘英杰, 等. 不同齿轮比训练时自行车运动员肌电图的研究[J]. *体育科技研究*, 2007, 11(3): 74-77.
- [7] 张 建, 李 昕. 对自行车运动员在骑行过程中踏蹬动作的生物力学分析[J]. *北京体育师范学院学报*, 1996, 9(1):52-55.
- [8] ZAJAC F E, GORDON M E. Determining muscle's force and action in multi-articular movement[J]. *Exercise and Sports Sciences Reviews*, 1989, 17(1):187-230.
- [9] 骆顺华, 张 健. 基于骑行动作骨骼肌仿真的女性下肢皮肤形变表征[J]. *纺织学报*, 2015, 36(12):120-124.
- [10] 罗 兰, 王建萍. 基于人体动作捕捉的骑行运动腿部皮肤形变研究[J]. *浙江纺织服装职业技术学院学报*, 2014, (4):39-43.
- [11] 黄 莉, 陈敏之, 郑万里, 等. 骑行姿态下腿部皮肤伸展大小的研究[J]. *现代纺织技术*, 2016, (6):43-46.
- [12] 王永荣, 李嘉怡, 金 枝, 等. 不同路况中骑行者皮肤变形分析[J]. *纺织学报*, 2016, 37(9):117-122.
- [13] 赵 锦. 自行车骑行服的设计与生产[D]. 苏州: 苏州大学, 2009.
- [14] 杨 娟, 曹叶青, 胡 娇. 基于骑行动作分析的自行车骑行裤的优化设计[J]. *针织工业*, 2013, (8):50-53.
- [15] 贾 瑶. B体型女子骑行裤结构优化[D]. 西安: 西安工程大学, 2014.
- [16] 刘 娜, 王永进, 史丽敏, 等. 骑行裤发展现状分析[J]. *纺织科技进展*, 2016, (3):32-34.
- [17] 骆顺华, 王建萍, 史 慧, 等. 骑行动作下肢动态压力变化研究[J]. *丝绸*, 2016, 53(7):38-42.
- [18] LIU K X, KAMALHA E, WANG J, *et al.* Optimization design of cycling clothes' patterns based on digital clothing pressures [J]. *Fibers and Polymers*, 2016, 17(9): 1 522-1 529.
- [19] 姚瑞祥. 基于生物力学的骑行裤垫研究[D]. 上海: 上海工程技术大学, 2015.

Research Progress on Functional Design of Tight Riding Clothing

ZHANG Tong-hui, JI Yan-bo

(Xi'an Polytechnic University, Xi'an 710048, China)

Abstract: The current market status of riding clothing was introduced. From two aspects of riding posture and human movement characteristics, the characteristics of riding movement were analyzed. The research situation of optimizing functional design of riding clothing based on the human skin deformation and dynamic pressure comfort was summarized. The research direction of the functional design of riding clothing was prospected. It could be studied from the organic combination of extension of human body, dynamic pressure of clothing and mechanical properties of fabric, sports biomechanics and automatic pattern generation.

Key words: riding clothing; structure design; skin deformation; pressure; biomechanics

(上接第 50 页)

Study on the Development of Culture Industry of Grass Cloth in Jiangxi

CHEN Guo-qiang

(Research Center of Chinese National Dress Culture, Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: Ramie grass cloth carried Chinese culture and emotional sustenance. It had an important historical culture value and industrial development potential. The existing problems of culture industry of grass cloth were analyzed. Corresponding countermeasures were proposed to provide a reference for the development of cultural industry in Jiangxi.

Key words: grass cloth; culture; industry; development