

项目教学法在服装款式设计课程中的应用

林燕萍

(江西服装学院,江西 南昌 330201)

摘要:阐述了在服装款式设计课程教学中应用项目教学法的重要意义,结合某企业春夏款衬衣设计任务,从设置情境、布置任务、协作分工、展示成果等多个环节探讨了项目教学法的具体应用。

关键词:项目教学法;服装款式设计;实践学习

中图分类号:TS186.3

文献标识码:B

文章编号:1673-0356(2016)09-0053-03

服装款式设计课程是服装设计专业中实践操作性较强的基础课程,不仅要求学生具备一定的设计理论知识,同时还需要具备较高的动手实践能力。只有在实践过程中学生才能不断扎实理论,加深对相关知识领悟,最终形成自己独到的设计经验和风格。随着服装市场竞争的日益激烈化,服装行业需要大量的服装设计专业人才,高校肩负着培养兼具创新能力、专业素养及设计能力的综合性人才。由于项目教学法的实践性、主体性和创造性都十分突出,很适合服装款式设计课程教学,可很大程度地满足教学改革的需求^[1-2]。本文以为企业某名牌的春夏新品衬衣开发和设计任务为例,就服装款式设计课程在教学中如何应用项目教学法作一具体介绍。

1 服装款式设计课程开展项目教学法的意义

近年来随着教学改革不断深化,许多新型教学方式不断涌现出来,但从整体上看,服装款式设计课程教学,依然存在着重知识培养、轻能力训练的问题。在传统教学中过多地看重了理论知识的培养,由此培养出来的学生多空有一腔理论,少有实战经验,走到工作岗位后难以快速适应公司的要求,还需要重新投入学习。这样的教学不仅达不到预期设想,同时也难以带动学生的学习积极性,反而使学生感觉学习枯燥乏味不实用。所以学习动力不足,教学效果自然大打折扣。

在服装款式设计教学过程中应用项目教学法,就可将设计实践很好地融入理论教学中。教师既可以给学生设置一定的虚拟情景,也可以设计一些具有实践

性质的教学任务,在授课中通过指导学生完成某一特定项目来完成教学,使学生在项目实际操作中完成对理论知识的转换学习。学生在参与整个项目的过程中,有机会全面系统地了解真实工作流程,教学课堂和工作岗位的距离因此而进一步拉近。而且许多项目的完成需要依靠同学间的合作学习,这对培养学生的动手能力、创新能力、合作能力等综合职业素养大有裨益。显然传统教学法相对较为枯燥乏味,模式单一,加上实践教学不足容易禁锢学生的思维,培养出来的学生较缺乏创造力。故教学活动必须与时俱进,要以建构主义理论为依据,让学生自主能动地构建知识^[3-4]。

2 项目教学法在课程教学中的具体应用

2.1 设置教学情境,模仿人物角色

为让学生日后能更快地融入工作环境,在设置教学情境时不妨设计一些与企业基本情况相符的情境;尝试将学生带入到所设置的教学情境中,引导学生用所学到的课堂知识来解决实际问题。比如,可设计一个企业的工作室情境来展开教学活动,教师可将学生分组,要求小组为企业某名牌开发和设计春夏新品衬衣。这样就可将课程的教学任务比如衬衣结构、工艺、面料选择等融入到项目教学中,同时分配给每个组员一定的角色,如有人肩负设计师角色,有人担当版样师角色,有人充当工艺师,完全模拟企业的工作环境,让学生把握一个整体的工作流程。同时每个学生都对自己的职责有一个清晰的认知。这样既可帮助学生树立起团队精神,也能引发出学生的学习兴趣。

2.2 布置任务,操作示范

为完成项目,必须要引导各组学生按照一定步骤有条不紊地展开。首先要分析该企业品牌的受众和顾客群特征,可将其上一期同季度的服装作为蓝本展开小组讨论,然后结合这一季的流行趋势确定本季的品

收稿日期:2016-07-25;修回日期:2016-08-23

基金项目:江西省高等学校教学改革研究课题(主题训练在应用型本科<服装款式设计>课程中教学效果研究)(JXJG-14-26-3);江西省文化艺术科学重点研究基地中华服饰文化研究中心资助项目

作者简介:林燕萍(1982-),女,四川泸州人,讲师,硕士,研究方向:功能性服装设计与工艺研究,E-mail:linyanping_q@126.com。

牌主题和流行色。在此基础上探讨款式元素,确定服装面料,然后分工合作展开制版、缝制样衣、制作产品图册及展示产品。教师在布置这一教学任务时,要帮助学生梳理好整个项目的流程,让学生大体上了解流程明确学习目标。同时对个别重要知识点如门襟、领子部件设计等重要环节,教师可亲自示范讲解。教师的讲解与示范主要起到一个引导作用,通过这样的训练使同学们能够灵活运用所学知识。

2.3 独立探索,主动学习

项目教学法要留给学生充分的独立思考时间,让学生边操作实践,边思考总结,消化知识点,为日后能够真正完成某一项目任务做好准备。教师在授课时首先布置与制定项目,同时也要督促每个小组制定项目实施计划。在项目实施过程中要督促小组经常检查,查看是否按照项目计划的规定顺利完成了各个阶段的任务。这对于完成整个项目,培养学生的规划性、条理性都有重大价值。但教师在整个过程中扮演着一个引导者的角色,绝不可代替学生去制定计划,也不可以代替学生去检查项目计划的完成情况,整个过程都要引导学生独立思考,真正做到以学生为主体。

2.3.1 确定项目,明确目的

在项目教学模式下,教师可以组织学生展开社会调查和讨论,指导学生确定具体的项目。本例中的项目教学不单单局限于课堂,可能会涉及到商场、面料市场调研,到图书馆查询资料、服装秀欣赏讨论等。教师要引导学生展开多途径的资料收集、整理和讨论,最终确定出该品牌春夏新品衬衣的设计主题。丰富的教学资源可以有效开拓学生的眼界和思维,与市场距离越近,设计的敏感度也会越高,学生的工作实践能力越会得到强有力的锻炼。

2.3.2 协同学习,分工合作

在开展项目教学法中最初小组展开讨论时,往往同学们不够热情,有些放不开;且不太习惯这样的教学方式,难以进入到设定的项目情境中,羞于开口表达,这就违背了项目教学法的初衷。所以教师要想方设法让同学们都清楚自己在项目小组中所担任的角色和职责,要让同学们明白在日后步入社会参加工作,也是需要团结协作才能达成目标,并不是一个人就能完成所有任务和工作。即项目分组学习锻炼的是同学们的团队合作精神,个人协调沟通能力,并在此过程中使设计构思与灵感得到增进。比如在开发和设计春夏新品衬衣时,教师可指导每个组长进行分工,分工必须结合小

组成员特长,通过集众人之长来完成项目任务。教师要帮助学生增强集体荣誉感,让组内形成相互沟通、相互学习的良性氛围。

2.4 展示成果,进行评价

在项目教学结束时最好举办一个作品展,并对同学们的作品进行全面点评。点评要全面,不能只看单个方面,要综合考量小组成员的参与程度等多方面要素。在评价成果时也不能由教师一个人完全评定,要采用教师评价、小组互评及自评相结合的方式。比如,在开发和设计出某品牌的春夏衬衣款式后,教师可帮助学生搭建一个展示舞台,让各个小组走到台前进行一个小型的品牌发布会。各组分区域以静态展的形式向教师、同学展示本项目成果,内容包括成衣展示、产品手册展示,各组选派一名代表进行产品说明及过程讲解。成果展示过程会激发起学生的成就感,而组间交流有助于拓展学生的设计思路,激发出学生的创作灵感。学习到最后还可以再组织一些教师进行评价,各小组互评和自我评价,最终真实评价出每个学生整个项目过程中的综合表现。同组自评是对同组人员在项目实施过程中担当的角色及学习态度进行评价,小组间的相互评价是对各组展示的作品从设计、版型、工艺及展示效果多方面进行评价;教师评价主要是对学生的学习积极、主动性,在小组项目实施过程中的组织协调及沟通能力,创新思维等方面进行评价。多维和多元评价可以做到更全面、客观地评价学生。

3 结语

开展项目教学法可有效培养学生的团队协作能力、创新能力和组织协调能力,对学生毕业后参加社会工作有相当大的帮助。同时对教师的业务水平要求很高,教师必须要有深厚的教学功底与业务水平,还需要掌握一定的管理知识,对现有企业的工作环境有所涉猎。虽然项目教学法较传统教学法有显著的优越性,但受限于目前的教学条件很难大范围地推广应用。对此,教师可以不断尝试小范围试验,总结经验教训,不断探索实践,在发展中求得变通,在变通中寻求突破,从而不断改进项目教学方法。

参考文献:

- [1] 刘 珺.服装款式设计与市场调研[J].山东纺织经济, 2013,(10): 50-51.
- [2] 刘桂花.美学在服装款式设计中的运用[J].南宁职业技术学院学报,2007, 12(3): 23-25.

[3] 严琴.浅谈服装款式设计课程教学改革[J].美术教育研究,2015,(3):144.

[4] 方闻.《服装款式设计》课程教学设计实践探究[J].纺织科学研究,2015,(6):100-102.

Application of Project Teaching Method in the Course of Fashion Design

LIN Yan-ping

(Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: The important significance of the application of project teaching method in fashion design teaching process was introduced. The practical application of project teaching method was studied from the aspects of the setting situation, tasks, division of labor cooperation and display achievements combined with an enterprise in spring and summer shirt design.

Key words: project teaching method; fashion style design; practice study

2017年《人造纤维》杂志订阅启事

《人造纤维》杂志是国内人造纤维行业唯一的全国性科学技术核心期刊,由中国纺织信息中心和全国人造纤维科技信息中心主办。本刊报道国内外人造纤维行业科研成果、新技术、新产品、技术理论、生产经验、环保技术、行业发展趋势、产销供需动态等,辟有科研报告、生产技术、专题论述、环保、行业动态、市场行情、国外动态和国外技术等栏目。

《人造纤维》为双月刊,大16开本,每逢双月末出版,国内外公开发行,国内统一刊号CN13-1071/TQ,国际出版物号ISSN1003-529X,每期定价6.00元,全年6期定价共计36.00元。本刊自办发行,现办理2017年度征订工作,欲订阅的单位或个人请来函向全国人造纤维科技信息中心索取订单,或由邮局直接将订款汇至全国人造纤维科技信息中心《人造纤维》编辑部。银行汇款请注明“人造纤维杂志订款”。

本刊现有少量1996年以后各年度余刊,有需要者请来电来函联系。

本刊承接广告业务,欢迎广大客户刊登广告。

开户单位:保定天鹅新型纤维制造有限公司

开户银行:建行保定复兴西路支行

帐号:13001102297052500197

邮局汇款直接汇至河北保定盛兴西路1369号保定天鹅新型纤维制造有限公司 全国人造纤维信息中心《人造纤维》期刊社

单位:全国人造纤维科技信息中心《人造纤维》期刊社

地址:河北保定市盛兴西路1369号保定天鹅新型纤维制造有限公司

电话:0312-3322032 3322552

传真:0312-3322031

E-mail:xx-bd090305@163.com

邮编:071055

《聚酯工业》2017年征订启事

《聚酯工业》是国家新闻出版广电总局批准,由全国聚酯生产技术协作组、大连合成纤维研究设计院股份有限公司主办的跨专业领域的化工科技刊物。由大连合成纤维研究设计院股份有限公司负责编辑、出版、发行。现已入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据—数字化期刊群》,并被国际著名检索系统美国《化学文摘》(CA)、《剑桥科学文摘》(CSA)、俄罗斯《文摘杂志》(AJ)列入刊源。

《聚酯工业》报道的主要内容是:国内外聚酯原料、聚酯、聚酯纤维和非纤维产品的制造技术、科研成果、文献综述、技术发展动态、设备制造、分析测试、新产品的开发和应用、经济分析、企业管理、环境保护和市场动态等。设有“专论及综述”、“科学研究”、“生产技术交流”、“设备及控制”、“讲座”、“动态报道”等栏目。《聚酯工业》是广大生产、科研、管理工作者及大专院校师生进行技术信息交流的园地,是各图书馆、资料室以及有识之士收藏的佳品。

《聚酯工业》为双月刊,单月25日出版,A4版本,公开发行,国际标准刊号:ISSN1008-8261,国内统一刊号:CN21-1249/TQ,邮发代号为8-263,可通过邮局订阅,也可通过编辑部订阅。国内每期定价15元,全年6期,定价90元(含邮费)。如果通过编辑部订阅2017年的《聚酯工业》杂志,请于2016年12月31日前将订购款通过邮局汇到《聚酯工业》编辑部。

本刊尚有少量1993~2016年的过刊,需要者请联系。本刊广告宣传效果良好,欢迎合作。

地址:大连市七贤岭任贤街1号《聚酯工业》编辑部

邮编:116023

电话:(0411)84820531 84793322

传真:(0411)84793322

联系人:石铮

E-mail:jzgydlcn@163.com