

服装与建筑的共性分析

程子德, 雒薇艳*

(长春工业大学 纺织服装学院, 吉林 长春 130012)

摘要:从服装与建筑的起源、创新理念、科技、美学、心理学等角度探寻了其共性,以促进服装行业和建筑行业的共同发展。

关键词:服装;建筑;共性;发展

中图分类号:TS941

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2016)09-0041-03

德国哲学家黑格尔说过,建筑是凝固的音乐,服装是流动的建筑^[1]。黑格尔也曾把服装看成是“流动的建筑”、“贴身的建筑”。建筑理论家沃纳·布拉瑟曾经给出一个非常形象的比喻^[2]：“我们居住在三种壳中：皮肤、衣服和建筑。前者是自然界给予的礼物，而后两者则是我们自己的设计。”一件衣服，可以被视为“移动的私人建筑”；一栋建筑，也可以被视为“固定的‘宽大’衣服”。由此看来，服装与建筑的不解之缘贯穿始终。

1 服装与建筑的起源

多年来，人们对服装起源争论不休，但是有很多都是现代文明人以自己当代的意识观念去揣测的，如遮羞说、纯粹为了美、为了艺术等。《西方服装史》一书中指出，20世纪初，欧美一些学者深入非洲、澳洲、美洲以及太平洋岛屿等处尚存的原始人部落考察，他们以大量着装事象说明了服装产生的诸多可能，总结归纳了御寒说、劳动说、保护说、吸引异性说、巫术说等等^[3]。这些基于现实的学说显然更贴切事实。

在人类文明发展史上，最初的建筑同样主要是人类为了遮风避雨、防寒祛暑而营造的，是人类为了抵抗残酷无情的自然灾害而自觉营造起来的第一道保护屏障，只具有实用的目的。随着物质技术的发展和社会的进步，建筑才越具有审美的性质。因此，建筑的起源，依然是由于人类为在大自然中自保生存。服装与建筑的起源都是人类为了在残酷的大自然中生存自保的自发探索行为的结果。

2 服装与建筑的创新理念与表现

进入21世纪以来，人类以更具前瞻性的视野，利

用当代的高科技手段表现运动、力量、速度、技术和信息，利用电子元件和计算机系统描绘出了对未来世界无限的畅想。同时，颂扬与关注人性、关爱与呵护生命成为当代最重要的设计创新理念之一，如情感化设计、交互性设计、体验式设计等，备受推崇^[4]。同样，在20世纪末出现的生态环保理念也迅速发展成为创新设计所关注的焦点。在当代，无论服装设计还是建筑设计，都表现出多元化的特征，可归结为高科技未来主义、人性化情感关怀、生态环保三个主要创新理念，他们彼此之间相互渗透、相互融合，共同作用于当代服装与建筑创新设计，体现时代特征，演绎出丰富多彩的创新设计作品。

3 现代科技对服装与建筑设计创新的影响

人们常说，近一百年的发展顶得上过去几千年发展，以此来形容现代社会的“大爆炸”式发展速度，其实这一点都不夸张。现代科学技术给设计注入了各种神奇的功能和活力，满足了人们来自生理、心理、审美、健康等方面的各种需求；带来了设计创新的新视野、新素材、新天地；带来了设计生产的高效能、设计产品的高质量、设计发展的高速度和高水平。

3.1 巨大推进作用

现代科技对服装与建筑创新起到了巨大地推进作用。人们通过现代信息技术，可以获得比以往更多、更迅速、更全面、更生动的信息。

3.2 广阔视觉空间

现代科技为服装与建筑设计提供了广阔的视觉空间，能让我们看到以往仅凭肉眼无法企及的视野和世界。它所提供的崭新视觉空间，为服装与建筑创新提供了新的活力。服装与建筑设计师可以通过网络等多种现代科技手段，畅游于历史与现代、现代与未来，以及世界各地、各民族、各领域、各层面，在微观、宏观、虚

收稿日期:2016-07-22;修回日期:2016-08-02

作者简介:程子德(1991-),在读硕士研究生,研究方向为服装设计与服饰文化。

*通信作者:雒薇艳(1964-),教授,研究方向为服装设计与服饰文化。

拟、现实世界中翱翔,汲取创作营养和灵感。

3.3 便捷表现手段

现代科技为服装与建筑创新提供了便捷的表现手段,计算机的复制、修改、虚拟、编辑、存储功能等帮助服装与建筑设计师实现了无需因色彩、修改而反复进行描绘工作的愿望。最常见的是服装与建筑设计师利用现代网络技术和数码技术,收集各种信息及细节构成元素,分门别类地建立款式或风格设计素材、材料材质、配饰装饰等数据库,设计师可以随时调用,进行各种可能性的设计组合,既直观形象,又快捷便利。

3.4 创新人才培养

现代科技将服装与建筑创新人才带到了时代的前沿,令其具有与时俱进的含义;现代科技将服装与建筑创新人才带入了信息的高速公路,令其畅游信息海洋,具有高效快捷的特点;服装与建筑创新人才对现代科技的掌握和科学的逻辑性思维方式是其基本素质。

从表面上看,现代科技只是高新的手段或技术,但是它的内在却汇聚着时代的精髓,是时代的象征,孕育着突破与创新的超大能量,有着能改变人的观念、思维、行为方式的潜力。总之,现代科技的高速发展为服装与建筑设计创新都带来了天翻地覆的变革、机遇和挑战。

4 服装与建筑的形态美法则

服装与建筑设计者具备了一定的技巧和修养后,又熟悉了设计到制作成形整个过程,这仅仅是具备了最基本的能力和条件。要想真正使设计成为高品位的艺术创作,就必须掌握设计的形态美法则^[5]。

4.1 形态美法则

服装与建筑造型上涉及的形态美法则非常多,如点、线、面、点线面的立体以及立体、定形与无定形等,都是设计中必然要掌握的纯粹形态的理论,有关形态的美学规律更要掌握,如整体和局部、秩序和无秩序、黄金分割率的应用等。

4.2 色彩

服装与建筑都离不开色彩,为了维护服装和建筑本身的整体性,往往需要选择一个主要颜色作为基调,而色彩运用既能体现设计师鲜明的设计风格,又能体现出使用者的个性气质。然而孟子曰:“尽信书,则不如无书。”最适用色彩的选择,只有在实践中摸索,并逐步培养起个人的色彩设计能力与风格,才可能得到最理想的结果。

4.3 肌理

肌理就是材料表面所呈现出的组织构造,包含材质和纹理等内容。因此,只要是接触材料,就必须考虑肌理。服装设计的肌理效果,主要依靠面料的质地和纹理,这种质地之美、纹理之奇源于纤维的原质,又出自人工织造。建筑设计中表现肌理效果,也主要依靠质地和纹理,其质地之美、纹理之奇出于人工营造的比重更大一些。

4.4 纹饰

纹饰是人工所为,并非天然纹理。服装上的纹饰也可称图案,建筑上的纹饰也可称装饰,具有一定内容和一定形象的纹饰为服装增添了文化意蕴和审美价值。无论是服装还是建筑,只有当纹饰的出现使其更完美而不是令人感到赘余时才是合理的。

服装和建筑最后都是作为一个整体出现的,而造型、色彩、肌理、纹饰共同创造的美,就构成了整体的综合形象美,因此各因素的美必须统一在一种风格之中,才能达到综合形象的和谐美感。

5 服装和建筑的心理认知

人们去歌剧院参加音乐会时,本能地就会穿上尽量好的礼服,几乎没人会穿休闲装去参加盛大的音乐会;人们去体育馆的时候,本能就换上运动装或宽松透气的衣服;当人们去公司上班时,当然穿职业装了。反之,歌剧院的音乐会结束,从里面出来个人,你看见他(她)穿礼服,你会觉得正常,如果穿的休闲装,你肯定就会诧异了;去体育馆,你会惊奇竟然有人穿皮鞋和正装来;下班看见从办公室出来个穿着休闲装的,你会好奇的多看两眼。这些现象,在日常生活中只要留心观察,比比皆是^[6]。去不同的建筑代表了去不同的场合,决定了你的心理认知,从而决定了你的服饰行为,反之亦然。

服装与建筑的心理认知相互作用,相互影响。

6 结语

服装与建筑永远是人类生活必不可少的一部分,随着时代的变迁而变迁,随着社会的发展而发展。探索服装与建筑之间的共性,能在这个日新月异的信息时代下为服装与建筑的发展寻求更多的创新点。

随着现代社会的明确分工,学科的发展也越来越细化,我们不可否认明确分工带来的专业化,但新世纪人才更要求举一能反三,触类可旁通。因此,跨界合作

与全面发展也不可或缺。服装与建筑天然存在大量共性,对其共性的研究将促使两者共同发展。

参考文献:

- [1] 马楠.浅析欧洲服装与建筑设计的交融[J].艺术设计研究,2007,(3):6-8.
[2] 王斐然.服装设计与建筑艺术[J].大众文艺,2014,(24):98-99.

- [3] 要彬,华梅.西方服装史(第二版)[M].北京:中国纺织出版社,2008.
[4] 陈莹.纺织服装前沿课程十二讲[M].北京:中国纺织出版社,2012.
[5] 华梅.服装美学(第二版)[M].北京:中国纺织出版社,2008.
[6] 郭丰秋,冯泽民.服装心理学[M].西南师范大学出版社,2015.

Common Analysis of Clothing and Architecture

CHENG Zi-de, LUO Wei-yan*

(Changchun University of Technology, Changchun 130012, China)

Abstract: The commonness of clothing and architecture was explored from the aspects of the origins, innovative ideas, technology, aesthetics and psychology to improve the common development of clothing and architecture industry.

Key words: clothing; architecture; commonness; development

2017年《纺织导报》征订启事

《纺织导报》杂志(月刊)是由中国纺织工业联合会主管、中国纺织信息中心主办的导向性科技期刊,旨在对纺织技术发展动态进行深度的报道和分析,对科技政策和产业规则进行权威的解读,是政府机构、行业组织科技政策与发展思路趋向的风向标,是帮助行业与企业决策者把握纺织技术现状以及技术市场脉络的重要窗口。

《纺织导报》杂志一直是传递世界纺织技术发展趋势的主流媒体,也是纺织业界不同观点交锋的平台,是反映纺织技术与设备市场各类参与者重要动向的观察者,是纺织企业管理人员与技术人员必读刊物。

本刊现已开通在线投稿系统,请登录《纺织导报》官方网站 www.texleader.com.cn 注册投稿。

订阅须知

邮发代号:82-908

每月8日出版,大16开,96页,全铜版纸彩色精美印刷

全年12期,每期15元,全年定价180元。

联系方式

电话:010-85229079

传真:010-85229747

网址:www.texleader.com.cn

官方微信号:texleader

E-mail:service@texleader.com.cn

地址:北京市东长安街12号中国纺织信息中心(100742)

银行付款

开户行:中国工商银行北京东长安街支行

户名:中国纺织信息中心

账号:0200053409089100427

邮局汇款

北京市东长安街12号(100742)

中国纺织信息中心《纺织导报》编辑部

2017年《合成技术及应用》征订启事

《合成技术及应用》是国家科委批准的,面向合成纤维、塑料等合成材料及其原料的生产、科研与应用领域的专业性期刊,主要报道国内外高分子材料(合成纤维、薄膜、塑料等)及其单体的合成技术及科研进展,新产品、新技术的开发和应用,化纤及相关产业市场动态与发展预测等。《合成技术及应用》创刊于1986年,深受有关从事生产、科研、教学、管理等人员及部门的欢迎,主要设“专家论坛”、“研究论文”、“专题论述”、“应用技术”、“分析测试”、“设备改造”、“国内外消息”、“最新专利”等栏目。

《合成技术及应用》已入编《中国核心期刊(遴选)数据库》、《中国期刊全文数据库》、《中国学术期刊(光盘版)》等。

《合成技术及应用》为大16开,季刊,64页。国内标准连

续出版物号为CN32-1414/TQ,国际标准号为ISSN1006-334X,邮发代号:28-182。每期定价6.00元,全年24.00元(含邮费)。读者可在当地邮局订阅。

本刊为高、中级技术职称资格评审认定期刊,欢迎各地作者投稿。

地址:江苏省仪征市仪征化纤有限责任公司研究院《合成技术及应用》编辑部

邮政编码:211900

电话:0514-83233547

传真:0514-83233325

E-mail:ycsta@sina.com;

ycsta@126.com