

一九四九年以来中国纺织工业的发展

曹秋玲¹, 刘 辉², 王君兰³

(1.河南工程学院 纺织工程学院,河南 郑州 450007;

2.中国科学院 自然科学史研究所,北京 100190;

3.郑州市君友纺织品织造有限公司,河南 郑州 450048)

摘要:按照时间线索回顾了1949年以来中国纺织工业的发展。中国动力机器纺织的大发展解决了全国人民的穿衣问题,中国成为世界纺织品出口第一大国。十四五时期,中国纺织产业将加快形成现代化生产体系,谱写纺织产业高质量发展的新篇章。

关键词:中国;纺织工业;发展

中图分类号:TS101

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2021)10-0001-03

纺织在人类发展史上占有重要地位,在几千年漫长的发展过程中,产生了丰富的历史积淀。历史上中国的纺织曾有过辉煌的成就,对世界纺织做出了杰出贡献^[1]。18世纪后半叶,西欧在手工纺织的基础上发展了动力机器纺织,逐步形成了集体化大生产的纺织工厂体系^[2],我国纺织工业依然停留在手工机器纺织阶段,工厂化纺织生产发展缓慢。1949年以后,中国纺织工业经历波折,步入动力机器纺织大发展的阶段,解决了全国人民的穿衣问题,中国成为世界纺织品出口第一大国,开创了衣被天下的新局面。

1949年,随着各大中小城市相继解放,全国各地军事管制委员会及时委派军事代表,顺利完成了对官僚资本纺织企业的接管,并把它们改造成为社会主义国家所有的纺织企业,对于稳定和发展国民经济、发展新中国的纺织工业,都具有十分重要的意义。在恢复纺织工业生产的同时,国家根据国民经济恢复与发展的需要,根据财力可能,开始安排纺织工业有重点地进行建设。

1953年,我国开始实行第一个五年计划,进入大规模建设时期。纺织工业最基本的问题就是如何满足城乡人民日益增长的需要。虽然当时国家在大力发展重工业,还是投资了16亿元用于发展纺织工业。“一五”期间,纺织机械工业不断壮大,保证了纺织工业建设的需要。纺织系统一些最重要的管理制度都是在这个时期奠定的基础。纺织工业形成了比较完整的计划

经济管理模式,完成了对私营纺织业和手工纺织业的社会主义改造,纺织生产全部纳入国家计划。

1958~1960年,纺织工业生产在“大跃进”浪潮中综合平衡受到破坏,生产建设在一个时期内失去了控制。1961~1965年,纺织工业进入国民经济调整时期。60年代,中国的纺织品出口开始进入资本主义世界市场,在我国外贸出口商品中占第一位,因而保证了国家能大量进口粮食,以解决城市供应、减轻农村负担、加速恢复国民经济。这一时期,中国合成纤维工业也从准备阶段进入实际建设的新时期。

1966年“文化大革命”开始,在全国出现了严重混乱的局面,政治上的动荡对纺织工业生产建设造成了破坏和干扰。在错综复杂的情况下,纺织工业的生产建设也取得了一些成就。随着化学纤维工业的发展和化纤在纺织工业的广泛采用,一些有关化纤生产和使用的科学技术得到了发展和提高。

1976年10月,十年动乱结束,各地受到干扰破坏的纺织工业,都迅速拨乱反正,恢复了安定团结的局面,生产也得到了迅速恢复和发展。1978年,中共召开十一届三中全会,经济建设成为全党的工作重点,确立了改革开放的方针。

1983年6月,在北京举行了第一次纺织新产品展销会,全国送展的纺织新产品达1.1万余件,展出了棉、毛、麻、丝、色织、针织、复制、工农业生产用品、少数民族用品和装饰用品等十大类4000多件^[3]。随着纺织品市场形势的变化,为了使纺织工业持续发展,必须以市场为导向,调整产品结构,开发新的花色品种,开拓新的领域,寻找新的增长点。

收稿日期:2021-03-26;修回日期:2021-04-20

基金项目:教育部人文社会科学研究规划基金项目(17YJAZH004)

作者简介:曹秋玲(1970-),女,教授,博士,主要从事纺织科技史研究。

1983年12月,国家决定取消布票,纺织品实行敞开供应。这一重要供应制度的改变,标志着长期以来纺织原料和纺织品基本供给“短缺经济”的结束,有力反映了人民群众生活水平的提高,是中国纺织工业发展中一个历史性的里程碑。1984年,纺织工业部适时提出重点开发“三大支柱”产品,纺织品不再局限于服装和装饰用途,产业用纺织品也成为研发重点。

在国内市场相对饱和的情况下,“七五”期间,扩大出口成为纺织工业持续发展的战略措施。结构的调整、机制的转换、国际市场的开拓,使纺织工业取得了较大发展。这一时期纺织工业产值年增长率为7.28%^[4]。

在我国处于计划经济体制向市场经济体制转变过程中,纺织产业进入容易,而退出障碍很大,到20世纪80年代末90年代初,纺织行业总量过剩和结构不合理的矛盾日益突出,经济效益下降。面对困难,全国纺织行业积极进行改革、改组和改造,在困难中求生存、求发展。1992年,作为纺织企业进行股份制改革的试点,上海第二纺机股份有限公司挂牌上市^[5]。同年11月,随着国有企业改革不断深入,重庆针织厂破产。

1997年,中央把纺织行业作为国企改革突破口,出台了一系列支持政策,加快了纺织行业深化改革、调整结构的步伐。在大力压缩落后棉纺初加工能力的同时,重点发展化纤、服装等具有市场潜力的行业和产品。在化纤发展中,积极开发新型纤维,增加差别化纤维、功能性纤维的比重。1999年,在结构调整和产业重组中,沿海地区外向型经济得到了更大的发展,内地原料产区的纺织工业有所增长,大中城市老纺织基地结构也发生了变化。

20世纪90年代,我国纺织品服装出口已经位于世界各国之首,1998年我国纺织品服装出口占世界纺织贸易总额的13%,其中纺织品出口占世界的8.5%,服装出口占世界的16.7%。到1999年,我国纤维加工总量已超过1000万t,占世界的1/5左右。在主要纺织产品中,我国棉纱、棉布、丝织品、针织品、服装、化纤等产品产量均居世界第一位^[6]。中国成为影响国际纺织品服装贸易的重要力量。

2001年,中国加入世贸组织,由于取消了配额限制,纺织品服装业外贸出口得到新的发展。2005年5月31日,中国纺织工业协会社会责任推广委员会在北京成立,《中国纺织企业社会责任管理体系

CSC9000T》在纺织行业推广试行。纺织行业不仅承担满足保证人民穿衣、美化生活、服务其他产业的任務,也是全国各产业中最早开展企业社会责任建设的行业。

21世纪以来,中国纺织工业深化改革开放、全面调整经济结构、加快转变经济发展方式,出现了加速发展的新局面,形成了从上游纤维原料加工到服装、家用、产业最终端产品制造不断完善的产业体系。2009年4月,《纺织工业调整和振兴规划》重新界定了纺织行业在国民经济中的地位和作用,纺织工业是我国国民经济传统支柱产业和重要的民生产业,也是国际竞争优势明显的产业,并提出要以自主创新、技术改造、淘汰落后、优化布局为重点,推进纺织行业结构调整和产业升级,加快行业振兴,推进我国纺织工业由大到强的转变^[7]。

自1949年以来,中国动力机器纺织的发展在规模、速度、水平等方面都是过去无法比拟的。特别是1978年中国共产党十一届三中全会以后,纺织工业的发展更进入一个全新的发展阶段。中国主要纺织品的产量大幅增长,特别是加工最终产品的服装行业的发展,使人民的衣着从“买布做衣穿”变成“买衣穿”,同时,纺织产品质量不断提高,中高档产品的比重逐步增大,品种花色日益丰富,人民的衣着面貌发生了根本变化。过去只有棉纺织行业规模比较大,毛纺织、麻纺织、丝绸和针织等行业,规模都很小,基础非常薄弱,化学纤维工业1949年前基本上是空白,几乎所有纺织机器都从外国购买。1949年以来,中国在重点发展棉纺织行业的同时,积极发展毛、麻、丝纺织和针织行业,化纤生产、服装行业和纺织机械行业也都获得了迅速的发展。我国纺织行业经过几十年的发展,已经从单一国有制企业转向多种所有制企业并存,市场化程度较高。

今天,我国拥有世界上最大最完整的纺织工业体系,涵盖了化纤制造业、棉纺织业、毛纺织业、丝绸制造业、麻纺织业、印染业、针织业、服装制造业、家用纺织品业、产业用纺织品业和纺织机械制造行业。中国纺织工业的规模在世界范围达到历史新高,纺织品服装的国内消费量和出口量,都是世界范围内第一次工业革命以来所仅见。中国纺织工业是国民经济的重要组成部分,在保障全国人民衣被供应的同时,对保证国民经济增长以及增加财政收入和外汇收入,发挥着重

要作用。当前,我国纺织工业正处于产业升级转型的关键时期^[8],十四五期间,中国纺织产业加快形成现代化生产体系,平衡供需关系,围绕“科技、时尚、绿色”进行创新实践,谱写产业高质量发展的新篇章^[9]。

参考文献:

- [1] 曹秋玲. 纺织科技史课程开设的必要性与教学实践[J]. 河南工程学院学报(自然科学版), 2011, 24(1): 78-80.
- [2] 周启澄, 屠恒贤, 程文红. 纺织科技史导论[M]. 上海: 东华大学出版社, 2003.
- [3] 居新宇, 梁 龙. 中国纺织工业改革开放 30 年标志性事件[J]. 中国纺织, 2009, (2): 60-70.

- [4] 周启澄, 赵 丰, 包铭新. 中国纺织通史[M]. 上海: 东华大学出版社, 2017.
- [5] 佚名. 中国纺织工业 60 年标志性事件[J]. 纺织服装周刊, 2009, (36): 22-33.
- [6] 中国纺织工业年鉴编辑委员会. 中国纺织工业年鉴(2000)[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2001.
- [7] 许 益. 调整振兴规划引领纺织产业新发展[J]. 纺织导报, 2009, (3): 14-15.
- [8] 刘 静. 纺织产业转型升级问题研究[J]. 纺织科技进步, 2019, (9): 12-13, 24.
- [9] 孙瑞哲. 纺织强国再出发, 谱写高质量发展新篇章[J]. 纺织导报, 2021, (1): 15-28.

Development of China's Textile Industry since 1949

CAO Qiu-ling¹, LIU Hui², WANG Jun-lan³

(1. School of Textile Engineering, Henan University of Engineering, Zhengzhou 450007, China;

2. Institute for the History of Natural Sciences, CAS, Beijing 100190, China;

3. Zhengzhou Junyou Textile Weaving Co., Ltd., Zhengzhou 450048, China)

Abstract: The development of China's textile industry since 1949 was reviewed according with the time line. The great development of China's power machine textile had solved the clothing problem of the entire country's people, and China had become the largest textile products exporter in the world. During the period of the 14th five-year plan, China's textile industry will accelerate the formation of a modern production system and write a new chapter of high-quality textile industry development.

Key words: China; textile industry; development

《合成纤维工业》2022 年征订启事

· 广告 ·

《合成纤维工业》是国家科委批准发行的合成纤维领域的专业性科技期刊,全方位报道国内外科研生产的科技成果、实用技术和科技信息。辟有“研究与开发”、“科研快报”、“综述与专论”、“设备与控制”、“实践与经验”、“分析与测试”、“国内外动态”等主要栏目。每期提供近 15 万字的技术信息,是合成纤维工业生产、研究开发、设计、管理、经营等部门专家、技术人员、管理人员的首选期刊。

《合成纤维工业》是中国期刊方阵双效期刊,中国科技核心期刊,RCCSE 中国核心学术期刊,中国石化集团公司核心期刊和中国科技论文统计源期刊,CA 收录刊源。《合成纤维工业》已入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据-数字化期刊群》、《中文科技期刊数据库》等。

《合成纤维工业》是化纤界专家和企业家朋友,也是合纤科技成果通向企业的桥梁与纽带;《合成纤维工业》愿为您提供全方位的咨询、中介和广告服务,竭诚欢迎海内外合成纤维专家、企业家垂询;《合成纤维工业》网站(www.hcxwgy.com)欢迎各信息网

站及化纤企业与本刊互换友情链接。《合成纤维工业》采用网络采编办公平台 <http://www.hcxwgy.com> 接受网上投稿,也可邮箱投稿:hcxwgy.blsh@sinopec.com。

《合成纤维工业》为大 16 开本,双月刊。国内外公开发行人,国内邮发代号 42-21。订价 10.00 元/期,年价 60.00 元。请读者及时到当地邮局订阅!也可直接与编辑部联系补订。编辑部现有 1994~2020 年合订本(定价 70 元/本),欢迎读者踊跃订阅。

地址:湖南岳阳市云溪区,巴陵石化公司科技发展部,《合成纤维工业》编辑部

联系人:余 毅

邮政编码:414014

电话:0730-8482342

传真:0730-8482342

E-mail:hcxwgy.blsh@sinopec.com

<http://www.hcxwgy.com>