

新兴男装设计走向解析

刘淑丽

(河南科技学院 服装学院,河南 新乡 453003)

摘要:男装设计从一蹶不振到蓬勃发展是男性对衣着生活的超前重视所致,也是男装设计师对男性准确解读和深度关怀的结果。新兴男装设计不再仅仅从男性参与社会活动的外在需求予以满足,而是更多地从其内在需求进行充分尊重人性的深度功效开发,将男性从沉重而繁琐的公务商务及各种社交着装枷锁中解救出来,使其在“轻型”生存空间中获得了生理、心理等方面更加多向的愉悦体验,并更加重视自己的衣着生活;不受任何时空限制地享受衣着生活,最终刺激男性衣橱的革新性发展。

关键词:新兴男装设计;人性化;生理;心理;深度关怀

中图分类号:TS941.2

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2014)06-0054-04

时代情境在变迁,男性心理也在演化,男装的功能诉求逐渐丰富,设计师的创意方向和款式类型设计也不得不多样起来。从以往的单纯性、外向性功能设计向多向性、纵深性心理优化功能设计发展,男装经历了一个十分华丽的转型和演变。

1 当今男性衣着生活追求多向性

长期以来,各类职业的从业群体以男性为主体,社会交往、工作秩序中的各种条条框框都以某种规则或范式设定了男性的装束形态与程式细节,所以男装缺少演进变化的机遇与助力。最终男装是唯功利的,是服务于某种工作功能和工作秩序的,是社交秩序的保障,其属性中的关键词是严肃、权威和不可变的。但随着社会经济与职业结构及状态变化,男装的标准、程式化受到了挑战,社会变革给男性群体提供了颠覆传统、破解装束桎梏的大好机遇。男性群体开始出现了自由散漫、不受管束的心理倾向,自由职业增多,宅男出现,休闲型工作方式横行,生活方式开始多样化。开始穿着休闲夹克,运动鞋出现在办公室,电子商务、电子政务等工作方式的普及不再强求大家西装革履的面谈交涉,轻松主义的社交方式使男性也愿意将很多商务谈判放在咖啡厅、茶馆,各种着装大行其道,欧美时尚休闲、中式休闲、时尚商务、时尚运动等装束受到不同层面男性的热捧。衣着功能性更加倾向对男性舒适化、感性化心理的深度关怀。江苏卫视大型生活服务

类节目《非诚勿扰》中高频出现的休闲时尚和高度个性化的男嘉宾装扮应该能够印证目前正在风行的男装多样化需求的趋势^[1]。对其2013年3—10月间的70期节目所做分析可知,作为相亲主角,着正装的男嘉宾仅占12.4%;穿着时尚商务类服装的男嘉宾占66.1%;穿着情趣性、个性化服装的男嘉宾占7.2%;穿着时尚休闲服装的男嘉宾占14.3%。主持人孟非则穿着时尚商务型服装主持节目,休闲倾向鲜明。作为传统意义上非常重视礼节性的相亲场面,大家一般都会注重礼服穿着,但在这里礼服却被轻视,甚至会遭到嘲笑,而具有娱乐精神和轻松意识的非主流着装却赢得上位,体现自我的个性化着装也受到追捧(见图1)。这都说明了这个时代的男装潮流在男性自我关照、自我体现及娱乐心情实现新意识的推动下走向了深度多元化。



图1 江苏卫视《非诚勿扰》节目男嘉宾着装
(图片来自该节目搜狐官方微博)

作为男装设计师,不可忽视以上男性着装需求新趋势,当今男装设计应将更多的精力放在触摸男性心灵,探索男性着装追求真相的层面上。

收稿日期:2014-09-24;修回日期:2014-10-11

基金项目:河南省教育厅人文社会科学研究项目(2014-gh-221)阶段性成果

作者简介:刘淑丽(1977-),女,讲师,研究方向为服装设计与色彩,E-mail:huang9497@126.com。

2 男性化胸衣和对男性心理的关怀

社会节奏和社会竞争的增速,男性心理压力也在剧增,服装设计师在对男性进行综合关爱审视之间隙似乎深深嗅出了某种心理需求倾向和惹人遐想的庞大市场存量,辅助心理强化的服装服饰出现了,并以一发不可收拾的趋势发展开来。

据报道^[2-4],一种类似女性胸衣的男士内衣被发明且投放市场后一度脱销。这种男士胸衣目前已经在全世界均有销售,其最早发明人一说来自英国,一说来自日本,其实其起源并不重要,关键问题是其市场的存量。上网搜索“男士文胸”、“男性胸衣”等类似关键词,即可看到大量商品信息,这足以证明该市场存在的说服力。探究其缘由,可以从被访问者总结^[5]。“我觉得有种被守护的感觉,非常安心”(英国男性);“胸部和背部得到支撑,感觉挺舒服”(意大利男性);“不穿就觉得不对劲”(美国男性)。更多的男性是因为身体发福、胸部下垂而导致了各种不自信所以选择了胸衣以弥补。在这种胸衣的支撑下,身材造型得以修正美化,胸腰都有所支撑,乳头也避免了被磨蹭,着装的舒适感增强,心理上也有了一种被保护、被支持的安全有力的感觉,当然也辅助产出了工作成果,事业发展增速也在情理之中。所以这种男士胸衣的一度脱销一方面说明当今社会文化的宽容与进步,另一方面也说明男性深度关爱的需要之存在(见图2)。

其实早在英国摄政时代(1811—1820年),上流社会的男性已经普遍穿着一一种比女人胸衣还要紧的紧身胸衣^[6],以修正承托身体,塑造优雅绅士外形的同时造就一种内心的强大自信。所以,当今男性胸衣的再现只不过是曾经的上流社会男性时尚重现且大众化了。如果我们今天的男装设计师还不能正视这样的问题却抱有不应该的偏见或者俗见那就太不能融入社会的前沿了,也不会有好的市场前途。

除了男性胸衣迅速发展外,还有男性束带、紧身连体胸衣、腰封等也都纷纷热卖,这都给了男人心理很大的关爱,无形中深深挖掘了更多的令大多数男性曾经羞于启齿的消费需求,让他们无限想象了将来自己的消费可能,也给了我们设计师无限的男性消费开发空间。

放眼观察,市场上男装的中性化甚至女性化,男性同性恋中的异装癖……等等,这些看似不够正常的、备受诟病的着装现象令很多有着常规思维的设计师不敢

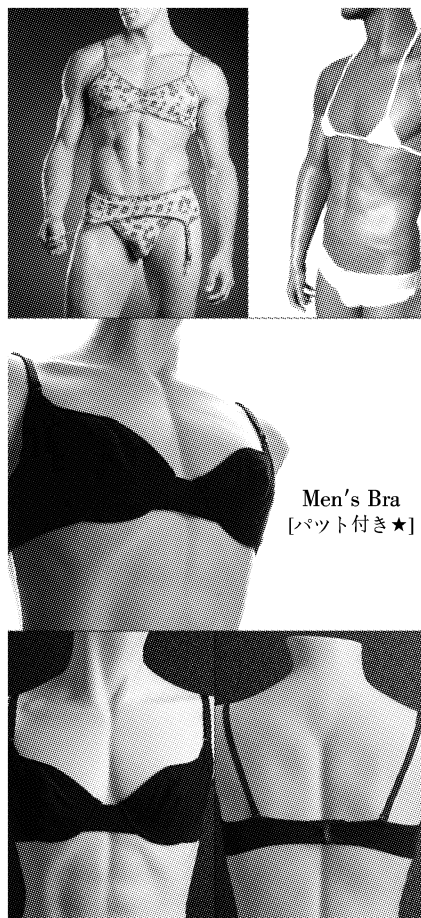


图2 男式胸衣(图片来自《人民网》时尚频道)

捧场,但它确实存在着,你如果不能包容、不能接受,就不能为市场做好设计服务。所以,我们没有必要去花费太多时间批判,只要这种现象能够存在,不违法、不违规、有需求我们就要努力满足之。社会形态在变化,社会认知也在变化,旧事物最终都要被新事物所替代,不正常的存在早晚会成为正常的存在。我们要做的就是依据新的社会潮流趋势来深度解剖男性的未来需求,做好相应的设计创新。

3 保健性男装和对男性生理的关怀

社会生存环境恶变,各种健康危机促发,让男人无时无刻不从服装上寻求护佑。所以,无论是内衣还是外衣都在设计师和工程师的合作研发下逐步提升了保健性能。

如不少衣服都结合男人的身体部位进行了针对性保健材质应用设计,吸湿透气、分解汗液、保暖增温、防晒防辐射等保健功能应用普遍。尤其是男科病的普遍存在,令研发人员不断推出新科技产品来满足男性的最深切需要。如SHOWMAN品牌的男士生理内裤,

采用了纳米与红外技术,可聚集能量激活药离子随能量反射运动透入人体真皮,进入男性生殖器微循环系统、淋巴系统、体液系统,使外治疗法更成功有效。而该品牌采用碳素纤维面料的男士内裤能分解有害物质、抗辐射,吸附体内所排毒素^[7]。这些对男性生理保健的正面关怀令人对男性多了很多层认识,不禁令人感慨男性也是需要细致呵护的。

4 情趣化男装和对男性生活价值的体现

男装功利化是社会的普遍认识,但是男装也有情趣娱乐化的追求,而且这种追求与日俱增。

随着社会发展,男性的压力越来越大,娱乐休闲的要求越来越高,在借鉴女装相关属性的基础上对男装的审美性、情趣性等提出了更高要求。再者,随着工作的高效率实现,有时间同时又有了更多的钱,所以男人开始借助服装来实现自我放松和自我欣赏,感悟身边的服饰情趣。

蕾丝裤、网眼衫、长丝袜、情趣内衣等无论是男装T台还是男性现实生活中,都曾经轮番上演。这是什么形势?为什么会这样呢?唯一的解释就是男人需要释放内心压力,展现压抑已久的妖娆,渴望多样化的情趣生活,追求严肃枯燥生活外的另一面。

压抑了一天的西装革履在下班那一刻给予解绑,换以花色T恤衫和短裤、拖鞋,缓步沙滩;或者冲个凉,换上一身情趣内衣在试衣镜前搔首弄姿自我欣赏不已,等等。情趣化在业余令男人痴迷不已是大势所趋。作为设计师,给严肃的商务男人衣着装中增加一点别样色彩或情趣小景,给匆忙奔波中的旅行男人设置一些可以自我把玩的玩具服饰,都是一种深悟男性多样情趣需求后的大大责任之所在。在细查之中,我们会发现男人们因服饰中的情趣化存在,不再有工作中的疲惫不堪,不再有下班后的无趣,不再有呆板面孔的呈现,也不再独处时的孤独,却是多了些心情大好,胃口大开,激情大燃。男人终于从单纯的工作动物转换为另一种生活动物,他们突然发现生活也可以这样美好。

5 多功能男装和对男性社会生存的关怀

当今男人大多处于各种旅途之中,同时又难以避免地要做商务、家务、生活休闲及娱乐,那么怎样才可以在旅途中协调好需要呢?大家最直接的想法可能就是备好平板电脑、智能手机和移动电源即可,可是这真的就足够了吗?相信懂得关怀的设计师会有更好的主

意。

男人外出中需要减轻行囊,减少负担,减少细枝末节,但是衣服却不能减少,那么在衣服中能不能植入各种需要的功能以方便出行、便于工作和社会活动呢?所以可以预见,有着各种户外及旅途功能的男装将被逐步研发并投放市场,如可以拆解为坎肩、重组为背包、且有救生衣功能的户外服装,再如在纽扣上设置有指南针、口袋上安装录音播放器、袖头置入电话与视频、夹层设置空调装置、衣领内设颈椎牵引按摩内胆等等(见图3)。只要你能对男性当今生活方式够关怀,就能让你的男装设计足够有价值。

除了衣服,服饰品更是可以在功能的多元化上让你任凭想象了。防盗防震防潮且可改装背包、多媒体手表、足疗功能男袜、视力优化多功能太阳镜等,在可行性支撑下,相信在未来更会让我们眼花缭乱。

至此,男装基于对男性的社会生存之深度关怀已经呈现出非常明朗的趋势特征——商务功能、保健功能、生活休闲与娱乐功能等各种功能集合一体,多元发展。



图3 设有空调装置的服装(降温服)(图片来自淘宝网)

6 当代优秀男装设计作品体现人性化关怀的趋势

满怀对男性群体深刻关爱的热情,优秀的男装设计师层出不穷,GIORGIO ARMANI、HEDI SLIMANI、TOM FORD等等,他们一次次颠覆了曾经的呆板男装形象,负责任地将先进的男装概念和形态带给世人,让人们一次次地深思男人是什么,男人究竟需要什么样的行头,什么样的男人该有怎样的生活。于是,男人的生活逐渐被更多的人重视,被更深的、更多样的视

角关注,也被更隐私化地研究和探索。最终,研究者发现,男人也如同女人一样,衣生活需求多样而复杂。所以,HEDI SLIMANI 发起的“吸血鬼风”男装颠覆了严肃且富态的传统廓型而风靡全球,竟然连偏执的时尚巨头、被尊称为“老佛爷”的 KARL LAGERFELD 也能屈就跟风,从而也实现了他时尚人生路上的形象颠覆^[8]。这不是随便的一股时尚歪风,而是 HEDI 切实洞察并顺应了一种男人想改变自己的心理热潮,这是对男人脆弱性、亚健康态、压力逃避心理的挖掘和体现,这是对适合这股风潮的男人的深度关爱。

无论是怎样的一种设计,要想成功就要顺应需求,确切地说是顺应男人的某种社会的和非社会的功利需要。

的确,面对各种强大压力的男人,不为悦己者容,无意识成为骚男新秀,仅是回归到“自我”层面而着装——自立自强,自娱自乐,强大自我,自助生存与发展。所以,男人购置男装不是简单的消费而是一种投资。作为社会动物,男人的需求随着社会的功利需要而变化,而社会的变迁一日千里,所以男装设计才有了无限的变化和开拓空间。

综上所述,男装设计不再保守单调、萎靡不振,不再服从纯粹的社会功利设计原则。今天的蓬勃发展,是男性对衣生活的超前重视所致,更是男装设计师对男性时代概念的准确解读和深度关怀的结果。男性也是脆弱的,今天的新兴男装设计不再仅仅从男性参与社会活动的外在需求予以满足,而是更多的从其生理和心理上的各种内在需求进行充分的、尊重人性的深度功效开发,是将男性从沉重而繁琐的公务、商务及各种社交着装枷锁中进行解救的呵护行为。今日之男性通过新型男装随时随地的休闲与娱乐,满足着生活中

的各种享受,以及工作中的各种需求,在“轻型”的服装生存空间中获得了更多的愉悦体验,然后更加地重视自己的衣生活,最终其男性衣橱在各种体验刺激中获得革新性发展。

所以,今天的男装设计是对男性进行深度人性化关怀的“大工程”,这个工程是对男人内心的本真需求的最大限度满足,是在实现男装设计的价值最大化。

参考文献:

- [1] 王 刚. 非诚勿扰[N/OL]. 江苏网络电视台,(2013-11-12)[2013-12-12]. <http://fcwr.jstv.com>.
- [2] 若 愚. 苏州卖家网上出售男士文胸价格上百元(图)[N/OL]. 苏州新闻网,(2010-06-17)[2013-12-12]. <http://www.subaonet.com/html/society/2010617/AB621J33F7G2JKB.html>.
- [3] 金 晶. 日本“男士胸罩”热议盘点让人脸红的男内衣[N/OL]. 搜狐男人,(2013-07-15)[2013-12-12]. <http://men.sohu.com/20130715/n381614130.shtml>.
- [4] 尘与雪. 世界上首款为男性设计的“胸衣”[N/OL]. 龙腾网,(2013-10-17)[2013-12-12]. <http://www.ltaaa.com/wtfy/10811.html>.
- [5] 闫 璐,李 昉. “男士胸罩”风靡全球英国男:穿了很安心[N/OL]. 人民网,(2013-07-18)[2013-12-12]. <http://lady.people.com.cn/n/2013/0718/c1014-22234852.html>.
- [6] 佚 名. 英国摄政时期:男人也穿紧身胸衣的时代(图)[N/OL]. 搜狐男人,(2013-08-08)[2013-12-12]. <http://roll.sohu.com/20130808/n383725955.shtml>.
- [7] 佚 名. 中国男士内衣市场三个缺口撬开市场大门[N/OL]. 慧聪服装网,(2012-05-08)[2013-12-12]. <http://info.cloth.hc360.com/2012/05/080830690942-2.shtml>.
- [8] 肖 琳. 孤芳共赏——纪录片《时尚大帝》卡尔·拉格斐[J]. 中国纺织,2010,(7):109.

Interpretation of the Design Trends of Emerging Menswear

LIU Shu-li

(Henan Institute of Science and Technology, Xinxiang 453003, China)

Abstract: Men's design from depressed to flourish was due to the male clothing life ahead of importance, also was the accurate result interpretation and deep concern of menswear designer for men. New menswear design was no longer for the external demand of male participation in social activities, but more for its intrinsic demands and respect for humanity. Men rescued from heavy and cumbersome official business and various social dress shackles to get a physical and psychological pleasant experience in light living space. It made men more attention to their own clothing life and enjoy life clothes without any constraints of time, and ultimately stimulated innovative development of the male wardrobe.

Key words: emerging menswear design; hommization; physiological; psychological; deep concern