

基于应用型人才培养的服装工艺教学改革

于素利

(河南科技学院 服装学院,河南 新乡 453003)

摘要:从服装企业实际需要出发,分析传统服装工艺教学存在的缺陷。提出培养应用型人才培养服装工艺教学的策略,培养学生的实际动手能力和知识应用能力,实现企业人才需求与高校人才培养的零距离对接,促进服装教育可持续发展。

关键词:实践性;应用型人才;服装工艺;教学改革

中图分类号:G642

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2014)05-0091-03

服装工艺是成衣加工过程中一个重要环节,是将款式设计、结构设计转化为现实的必要手段。为培养适应社会需求、具有创新能力和创业精神的高素质服装专业应用型人才,服装工艺课一直是高等院校服装专业培养学生专业技能的主干学科,是服装专业教学中必不可少的一门应用型技术。在市场经济快速发展和不断完善的今天,服装产业的多样化促使用人单位对人才提出了更高要求,不仅要求从业人员具有扎实的理论知识和较强审美能力,还要有熟练的实际操作能力和知识应用能力。这种注重实际操作能力、要求一专多能复合型应用人才的发展趋势,对高校人才培养提出了新要求。服装工艺作为操作性强的专业课程,能有效锻炼和培养学生动手能力。但传统服装工艺教学存在教学内容陈旧、教学方法单一、与其它专业课衔接不紧密等问题。这些问题影响和制约了服装教育的可持续发展。为了提高教学质量,全面培养学生的实践能力、创新能力和综合知识应用能力,势必要对现有服装工艺教学进行改革。

1 传统服装工艺课教学存在的缺陷

1.1 教学内容陈旧,难以适应生产需要

近年来,我国服装业在经济飞速发展的推动下,焕发着勃然生机。服装企业中新设备、新技术、新材料层出不穷,具有独特视觉美感的服装工艺也在不断创新和突破。科技的发展及在服装业的应用,促使服装这古老行业与科技结合愈来愈密切,随之与科技密切相关的服装工艺,形式愈加多样,内涵也愈加丰富。服装设计师也不断去拓展自己的创意空间,寻求更多灵感

来源,以更新和充实创作理念和创作手法^[1]。物质基础的极大丰富致使人们意识形态领域的审美需求发生重大变化,人们对服装的社会功能、精神功能的需求日益增强。在新意识形态和审美需求下,服装款式、技术和工艺较传统审美理念有了新的变化。而当前工艺教学内容理论性较强,教材内容和范例相对陈旧,没有随行业发展和人们的审美诉求及时更新,缺乏与企业生产相结合的适用性,培养出来的学生很难适应企业的岗位需求。

1.2 教学方式单一,学生学习积极性差

服装工艺课具有很强的实操性,是理论与实践紧密结合的专业课程之一。传统工艺教学虽然具有一定的实践性,但教学方式过于单一和枯燥,多采用教师示范,学生跟做模式,很少结合学生特长、爱好和兴趣进行引导教学。在这样的教学模式下,学生的学习状态是被动、消极地接受,操作过程中也表现为“填鸭式”,缺乏知识的综合应用能力。中国古语有云:“授人以鱼,仅供一饭之需,授人以渔,则终身受用无穷。”在当前社会对服装专业复合型应用人才的要求下,这种只重视学生某种操作技能培养的工艺教学,过分强调教师的主导地位,忽视了学生的主体地位,很难调动学生的积极性和主动性。其结果必定是重操作,轻应用。培养出来的学生缺少综合应用知识能力和解决实际问题能力,难以达到企业对服装专业人才的要求,阻碍了学生自身和服装教育的发展。

1.3 课程之间缺乏连贯性,学生对工艺课重视不够

服装工艺和服装款式设计、结构设计密不可分,服装工艺制作以款式、结构和材料为前提,还要牵涉到相关设备的使用和后期整烫处理。工艺课与服装设计、制版、材料、缝纫设备、生产管理等众多专业课程内容有连贯和相融之处。而传统工艺课教学独立性强,工艺课教师与其他课任教师缺少沟通,致使服装设计

收稿日期:2014-07-08;修回日期:2014-07-10

基金项目:河南科技学院教育教学改革项目(2014PUYB40)

作者简介:于素利(1982-),女,河南延津人,助教,硕士,主要从事服装设计理论与应用研究,E-mail:yusunan@sina.com。

和结构课的理论无法在工艺课上得到验证,工艺课内容又缺少相关专业知识的补充和指导,学生认识不到工艺课的重要性。如果学生没有一定的审美能力和服装结构知识,服装工艺也只能是简单的体力劳动,脱离服装设计风格、材料性能、结构设计的工艺教学,只能把学生训练成进行重复体力劳动的车间工人,难以达到服装企业对复合型服装专业人才的期望,背离了高等服装院校培养应用型人才的目标。

1.4 强调工艺的技术性,忽视其审美性

从技术理性延伸出来的服装工艺技术,具有技术与艺术相结合的审美特质。但在传统服装教学理念下,一提到服装工艺,人们就会联想到机器设备、材料、技术、生产车间、密集劳动力等感觉冷漠的词汇,很难认识到服装工艺中蕴藏的艺术审美因素。通常把服装工艺归属于技术人员、车间工人需要掌握的本领。即使对于专业设计人员,也将服装仅仅归结为设计图稿,把制版、工艺等技术环节与服装设计脱离开来。殊不知,制版、工艺等同样是服装成型过程中的重要环节^[2],是设计造型观念转化为审美实体不可缺少的手段。在国际服装设计舞台上,也不乏创造性地利用工艺手法彰显独特审美特征和风格的设计师。例如,素有“面料魔术师”之称的日本设计师三宅一生,就是巧妙利用创新性工艺手法形成让人叹为观止的三宅一生褶,其作品也因其独到的视觉美感在服装设计史上留下重彩的一笔。另外,传统手工工艺也被现代设计师开发利用,这些传统手工工艺在现代服装中展现出无与伦比的质朴之美,其精湛的技术、浑厚的文化底蕴会让一件造型普通的服装增添魅力。服装工艺正以其独特的外在形式感和空间感在服装设计中绽放光彩。因此,在当下服装工艺教学中,强调工艺技术性和规范性的同时,不能忽视其在服装造型美中的审美特性,应充分将服装工艺与艺术审美结合起来,发挥工艺在服装教学中的作用。

2 服装工艺课教学改革策略

2.1 结合产业发展,更新工艺教学内容

2.1.1 教学内容的先进性和适用性

服装行业具有很强的时尚性和潮流性特征,伴随服装的流行更替,服装工艺也不断推陈出新。服装工艺教学要紧跟产业发展,内容需反映科技最新成果和行业发展趋势,以突出时代特征,满足当前社会和行业需求。这就要求教师不断深入市场、企业、工厂进行广

泛调研,结合流行的服装款式、材料、生产需求更新教学内容,注重知识的时尚性、先进性和适用性。使学生毕业后能迅速适应就业环境和岗位需求,很快将专业知识转化为自我价值,为社会和企业所用,以实现人才培养和企业人才需求的直接对接。同时,还应该将国际流行趋势和产业发展引入教学,通过对当前国际知名品牌最新作品的分析,总结其采用的工艺方法和技术,剖析工艺在这些品牌服装中的重要作用,使学生感受到服装工艺的艺术魅力。这种与服装流行和产业发展相结合的教学内容能有效激发学生的学习兴趣,调动学生学习主观能动性和学习热情。

2.1.2 教学内容的完整性和相容性

服装工艺是服装产业链上的重要一环,从服装产业发展来看,新的服装工程链已经日益突出地要求把品牌、策划、设计、开发、生产、营销一体化,这是工程实践的全球化变化^[3]。面对这种现状,就不得不改变原有相对独立的工艺教学内容,强调知识的系统化、完整化和全面化,注重同一专业不同课程之间知识相容性。不能脱离服装产业谈工艺,亦不能脱离服装谈工艺。例如,在以手工针法、基础缝型、零部件制作为主的服装工艺基础课上,如果教师仅仅对学生进行这些内容的操作训练,学生很难理解这些工艺的用途和重要性,势必割裂工艺与服装之间的关系,从而产生消极应付的学习态度。因此,需要将知识的综合应用和创新设计结合起来,通过所学设计方面的知识,进行例如卡包、手机袋、手工装饰物等产品制作,通过这些产品的设计和制作,学生不仅能将所学基础知识进行巩固,也能强化他们的专业思想,进一步激发学生的学习兴趣 and 创作力。

2.2 分层次、多样化的教学方法

工艺课的课堂管理有一定特殊性。在课堂上,一个教师要面对几十个学生,教师在做示范时,学生层层围观,很难保证每个学生都能看清楚。基于这样的课程特点,工艺课在实践教学环节和教学安排等方面应采取分层次、多样化教学方法。将学生按照个体差异分成若干个组,采用分组授课、分组实践、分组指导、分组考核的方法。进行课程任务时,每组由一名工艺基础较好的学生担任组长,教师对工艺难点和关键步骤操作示范,并对组长进行重点辅导,然后由他们协助教师辅导其他同学。这样不但发挥学生的学习能动性,还锻炼了学生总结和表达问题能力,激发学生学习的积极性和主动性。服装教育是实践性很强的专业,它的

市场产业化决定着服装教育必须更能体现灵活性和应变性^[4]。因此,在工艺课上应采用多样化的教学方式,努力创建教学情境,将讲授与示范、讨论与启发、演示和实操、实训与实习等教学方法相结合,有的放矢,结合学生个性特征,因材施教。

2.3 纵向渐进式及横向贯通式课程体系

根据企业对复合型应用人才的要求,高等服装教育需要加强各科目之间的联系。服装工艺是服装成型的重要一环,需围绕培养学生实践能力和综合能力,建立纵向渐进式及横向贯通式课程体系。其纵向课程之间层层递减,有机结合。大一开设工艺认知课、工艺基础课,大二开设女装工艺、大三开设男装工艺、工厂拓展训练、大四设置工厂顶岗实习。这些课程设置由浅到深,循序渐进,由最初的强化专业思想到专业技能培训,再到专业知识综合利用和创新,不断加深工艺教学在人才培养中的作用。同时,针对同一年级开设内容贯通的横向教学模块。一年级设置强调基础理论教学模块;二三年级设置注重理论、实践和技能相统一的教学模块;四年级设置知识综合运用与升华的教学模块。使服务于同一专业的不同课程相互交融,贯通连接,有利于学生综合能力的培养。

2.4 引入项目教学,加强校企互助合作教育

项目教学是结合为企业解决实际问题的项目进行课程设计的一种教学形式,具有产学研一体化的应用性和复合型特征,能够有效建立课堂和企业的联系,增强学生的职业适应力,也有助于学生综合素质的培养^[5]。项目教学法应贯穿工艺教学的始终,从工艺认知课开始逐步深入,让学生进入实训基地认识课程特点和用途,并随着学生知识结构的加深,逐渐加大项目深度和难度。通过工厂拓展训练巩固理论知识,强化

技能;进一步进行产品生产工艺流程设计,重在培养学生解决实际问题的能力;再到产品制作工艺优化设计,培养学生创新精神。通过让学生参与企业生产的校企合作项目教学法,一方面,帮助企业解决生产一线问题,有助于提高企业生产效率;另一方面,学生的理论知识得到巩固升华,积累生产实践经验,增强学生的职业竞争力。

3 结语

服装要满足人们日常穿着为最终目的,其市场化和产业化特征要求服装人才具有较强的动手能力。服装工艺作为一门理论与实践密切结合的实践性较强的学科,在培养学生实践能力和知识应用能力中发挥重要的作用。因此,服装工艺教学应根据产业发展,不断进行教学改革,努力构建适应培养应用型服装专业人才的教學模式,以提高学生的职业竞争力,促进服装教育可持续发展。

参考文献:

- [1] 周静. 服装工艺的美学初探[J]. 贵州民族学院学报(哲学社会科学版), 2004, (5): 130-131.
- [2] 杨娟, 徐蓼芫, 杨佑国. 创新型人才培养模式下服装专业实践教学改革[J]. 纺织教育, 2011, 26(2): 152-154.
- [3] 吴春胜. 结合 CDIO 理念的应用型服装人才培养模式探讨[J]. 浙江科技学院学报, 2010, 22(5): 413-417.
- [4] 束霞平, 张蓓蓓. 基于企业需求下高校服装人才培养改革[J]. 丝绸, 2012, 49(5): 65-69.
- [5] 徐理勤, 顾建民. 应用型本科人才培养模式及其运行条件探讨[J]. 高教探索, 2007, (2): 57-60.

Teaching Reform of Clothing Technology Based on Practical Talents Training

YU Su-li

(School of Fashion Design, Henan Institute of Science and Technology, XinXiang 453003, China)

Abstract: The flaws of the traditional clothing technology teaching were analyzed from the actual needs of clothing enterprise. The strategies of clothing technology teaching for applied talents training were proposed to cultivate the students' practical ability and knowledge application ability, realize the direct linking enterprise talents demand and talents training in colleges and universities, and promote sustainable development of the clothing education.

Key words: practical; practical talents; clothing technology; teaching reform