

骨干教师7人。骨干教师每年都到企业实践锻炼,学习新型纱线、新型织物的工艺设计和纺织质量控制技术,提高骨干教师的技术服务、研发能力。先后有6人次到香港、新加坡学习先进办学理念和办学模式,80人次参加教育部及学院举办的各种培训班和专家讲座,学习课程开发和教学模式及方法等。主持或参与教研课题20项,科研立项20项,1人获中国纺织教育学会先进工作者。采取学历进修、到企业实践锻炼、教学技能培训和老教师的传帮带等方式,培养青年教师6人。有针对性地分期派往雅戈尔、天津天哥纺织、涇阳金盾等公司实践锻炼,提高青年教师的专业能力。采用传帮带活动,开展“一帮一”教学帮扶活动,提高青年教师教学能力。课程开发和教学水平都得到很大程度的提高,参与现代纺织技术专业课程建设,公开发表论文50余篇,参与科研项目多项。

4.2 构建以纺织名家、企业高管和能工巧匠为骨干的兼职教师队伍

聘请行业专家、名家为特聘教授,聘请金盾纺织(涇阳)的能工巧匠为兼职专业带头人,参与了2010年现代纺织技术专业重点专业论证会,现代纺织技术专业人才培养方案的制订和论证,纺织实训基地建设方案的制订和论证,并承担《纺纱工艺与设备》课程产品开发设计部分的教学。参与专业建设指导委员会指导专业、课程建设工作;与校内专业骨干教师组成课程开发团队,完成了《纺纱工艺与设备》、《机织工艺与设备》和《织物结构与设计》等8门专业及专业群课程建设,同时承担校内教学任务和校外企业实训基地实训指导

任务。

4.3 双师素质的师资队伍建设

现代纺织技术专业现有专任教师共24人,其中硕士19人,教授8人,副教授17人,企业兼职教师6名。专任教师中专业带头人1人;骨干教师7人;双师教师18人,占专任教师总人数的78.3%;职称比例高:中:初=25:11:6。2人获全国纺织行业教育先进工作者。

5 结语

现代纺织技术专业紧紧围绕社会需求,按照纺织类高职专业人才培养目标,进行了专业课程体系改革,凸显了该专业的办学特色,使该专业学生具有良好的职业素质和较强的专业技能。2009—2012年,该专业学生在中国纺织服装教育学会组织的全国高职高专“纺织品面料设计”、“纺织品性能检测”学生技能大赛中获得5个金奖、8个银奖、20个铜奖,4个团体二等奖的优异成绩,8名学生获国家高级职业资格证书。该专业近两年毕业生就业率保持在98%以上。

参考文献:

- [1] 李竹君. 高职“现代纺织技术”专业建设与改革实践[J]. 纺织教育, 2011, (10): 358—361.
- [2] 何小雄. 高职校企合作、产学研“2+1”人才培养模式的改革实践[J]. 中国职业技术教育, 2008, 10(29): 56—57.
- [3] 孙明贵, 赵晓康. 纺织服装工程科技人才现状与培养模式的改革[J]. 中国工程科学, 2010, 12(9): 45.

Innovation and Practice of Talents Training in Modern Textile of Vocational Education

PAN Hong-wei

(Textile and Dying Institute, Shaanxi Polytechnic Institute, Xianyang 712000, China)

Abstract: According to the objectives of textile professional training, the specialty construction and reform were discussed in accordance with the characteristics of Higher Vocational Education. In this paper mainly from the combination of teaching, learning to do one training model, curriculum, teaching conditions, teaching staff construction of the modern textile technology focused on professional level of innovation and practice to conduct a comprehensive summary.

Key words: modern textile technology; key professional; teaching reform

欢迎投稿 欢迎订阅 欢迎刊登广告

服装行业转型下的高校服装设计专业店铺环境教学模式研究

黄永利,王兴伟

(常州纺织服装职业技术学院,江苏 常州 213164)

摘要:在整个纺织服装行业转型大背景下,高校服装设计专业迎合了从加工、外贸转型到品牌、设计主导的高层次设计路径;通过模拟市场化运作,在教学环境中虚拟店铺环境进行教学。这是新的改革思路和培养高层次设计人才的有效途径之一,为教育教学方式开拓了新的思路和途径。

关键词:服装行业;服装设计;高校;店铺环境教学;市场化

中图分类号:TS941.8

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2013)04-0094-03

纺织服装行业在我国经济构架中占有重要的地位,不仅是重要的外汇来源,而且是国民经济的重要支撑,纺织服装出口与贸易大国成为改革开放以来我国一直冠以的骄傲名号。但是随着整个国民经济的快速发展,行业领域的转型志在必行,即由原来的出口、外贸为主的粗放密集型行业逐步转型为以创意、设计为主导的品牌成熟运作高附加值行业,以摆脱一直以来受制于人的局面。

应行业转型需要,高校培养高层次服装设计人才的服装设计专业也必须为提供更好、更符合企业需要的人才而做不间断教育教学改革。

1 高校服装设计专业教学的改革思路与趋势分析

1.1 当前纺织服装行业转型期的教学改革思路

首先,我们应该从行业岗位设置的变化和企业工作重心的转移方向入手深入了解行业转型的方向、速度和趋势,进而对整体行业发展有个准确和前瞻性的认识。在此基础上,对现有高校服装设计专业的课程设置和内容做相应的整合,以行业和企业岗位设置、企业的发展实际为抓手,同时适时合理地引进国外先进的教学内容和教学模式,以完善转型期的教学改革思路。

其次,由于纺织服装行业是一个实践性强、受潮流影响较大的领域,专业实践教学探索更能体现企业

对人才的渴望,也更能快速适应行业发展的需要,所以实验教学环节的扩充、课程的教学设计和校内外实习场所补充,以及当前服装行业内大量富有竞争性和创新性的各级各类大赛的组织,都可以在一定程度上提升转型期人才培养的目标性和针对性^[1]。

1.2 就业与创业严峻形势下的教学改革思路

1.2.1 服装设计专业人才就业下的教学改革思路

在纺织服装行业转型下,服装设计专业人才遇到了一个前所未有的机遇,同时也面临着国内竞争无序、国外行业冲击的窘境。加之各类企业对人才需求的心态各异,本科、专科及研究生等不同层次行业人才的分类模糊等现象对服装设计专业人才的就业带来了诸多影响。在此现状下,服装设计专业人才就需要掌握更适应当前转型期行业和企业需求的知识和技能。

当前行业转型期的人才培养需要的是设计与应用紧密结合教学改革。应行业性质所定,之前的教学内容往往是或重视设计轻应用技能、或重视技能轻设计思维,培养出来的人才或是技能工或是纸上谈兵的秀才,之前的行业和企业对于这类现象还可以接受^[2]。但随着行业转型的发展,服装企业要想取得长足发展,就需要既擅长服装款式的创新设计,又必须具备丰富的流行趋势预测能力和各行业知识的整合技能,同时精通样板工艺及制作工艺的复合型人才。这样的人才更具竞争力和灵活应变能力,对企业的长足发展和行业认知更具长远性。

1.2.2 服装设计专业人才创业下的教学改革思路

在纺织服装行业中,创业的准入门槛较低,并且创业的成功几率更大,因此,服装设计专业人才有很多参与到了创业大军中,开拓出了属于自己的天地。

对于服装设计专业的高校毕业生来说,创业意味

收稿日期:2013-04-23

基金项目:江苏省教育厅2012年度高校哲学社会科学研究基金项目(2012SJB880005);常州纺织服装职业技术学院教育教学质量工程专项课题(RJG201227)

作者简介:黄永利(1977-),男,艺术硕士,讲师,主要从事服装设计与文化研究和服装结构与职业技术教育等,E-mail:hylfashion@163.com。

着其对行业领域的高层次观察能力,因此不仅需要其具备的专业技能和知识,更多的是对本行业大的趋势了解和行业发展脉络、经营理念、先进的销售和客户经营思路等,是设计、生产与市场营销流程的综合体现,所以要为这类人才创造更具竞争力的创业前景,就需要在教学改革中加大对其综合能力的培养以及思维理念的高度提升。

例如在设计类课程中设置相应赏析类和认知性较强的内容,培养创业人才的视觉观察能力和其欣赏水平的提高;其次在结构工艺等环节要加大创新工艺手法对服装款式的外在美感的表达,例如创意立体裁剪与平面制版的结合而出的新的表现形式等;更重要的是加大对创业人才的营销理念培养、市场和行业的发展趋势把握等内容和课程设置,在美学、技术和经营理念等3个层面培养具有前瞻眼光的人才。

2 店铺环境教学的可行性分析与教育教学途径和方法

目前,我国大部分服装专业院校的服装设计专业教学思路还沿用着20世纪50年代前苏联的教育体系和教学模式,单一传统灌输式已经被欧美的创新意识培养模式抛弃;岗位的细分化和行业的细分化要求我们对于人才的培养模式更具有针对性和扩展性;课程的教授过程和设计更趋于人性化,大量的采用情境式、交流式和讲评式教学模式强化了学生的主动性和思维开发的灵活性。

根据专业的性质,店铺环境教学是基于情景式教学方法下的深入表现形式,同时也具备了美学、设计和结构工艺,以及营销终端整个产业链的整合教学模式,是完善就业和创业人才知识结构的有效途径之一。

2.1 店铺环境教学的可行性分析

店铺环境教学的可行性要素包括教学场地与场所,学院各级管理部门的支持或教学的便利性,教学专业内容的体现与店铺的环境设置等。

店铺环境教学模式是基于服装营销终端的场景式教学,其实施的要素必须满足以下几个方面:首先是有固定的教学场地,而且在此场所中要有模拟服装终端店铺的装修形式和陈列,以及模拟某品牌或多风格服饰样品,以便在教学过程中进行展示和实物讲解、评价等,当前很多高校中开辟的诸多工作室就是其有力的佐证^[3],这是店铺环境教学的硬件可行性要素。其次,教师的讲解内容或课程环节设计要按照当前企业的人

才培养要求进行实施,这关联到适合店铺环境教学的课程标准、专业模块的组织整合以及由此带来的教务部门教学督导方式的改革等,要做到全程创新,以期达到该教学模式下的最好效果,这当然是店铺环境教学的软件可行性要素。另外,教师和学生店铺环境教学环境下的教学方式和方法的革新,因为处在模拟市场店铺终端的环境下,使得教学环境轻松自然,学生的注意力从某一层面上容易分散,这就需要教师在教学过程中的语言引导和课程内容的安排更具吸引力,既发挥了学生的主观能动性,还从侧面使得课程更具凝聚力。这是沟通店铺环境教学的硬件和软件的中间重要环节,也是发挥店铺终端环境下的市场性的有力引导和利用。

2.2 利用店铺环境进行教育教学的路径

店铺环境下的市场终端销售场景容易使学生有直观置身其中的感觉,这就为教学提供了更有力的环境支撑,加之成衣样品的陈列和展示,也为师生交流提供了更多直观的素材和评价样本。

在此模式下的教育教学路径分为几个步骤进行:以服装设计课程为例,其一就是让学生懂得服装设计的产品最终要陈列在消费者面前,这就是我们眼前的店铺终端环境,所设计的产品要适应品牌的需要和店铺风格的需要,能否接受要看产品最终陈列出来达到的视觉效果。这就使得学生在学习专业知识之前就懂得自己的设计要如何体现在市场实践中,达到课程的最终学习目标反馈,这就是所谓的课前环境熏陶。其二,让学生认识各类风格下的服装,并做相应的评价,评定设计作品的好坏优劣更有利于让学生直观锻炼自己的视觉观察力和洞察力,以及对流行趋势的掌控,这就是所谓的审美评价能力培养。其三,对于学生所评价的内容,专业教师将专业内容融入其中加以阐释和教授,让学生知道自己的评价对在什么地方,错在什么地方,有了更具说服力的专业知识支撑,也使得学生更理解产品设计的内涵和服装设计知识的用途所在。其四,教师综合学生的评价和自己的专业知识讲解并回答学生的提问,在店铺环境教学模式下进行设计实训,并将自己的设计产品进行展示和陈列,以锻炼学生对终端销售环节的产品销售知识、陈列视觉美感掌握,以及产品设计的市场认同度等的深层次理解。最后,教师和学生进行总结性交流,有条件的还可以进行产品的展示,接受其他学生的评价。除此之外可以以市场销售方式进行产品的售卖,以从课程的实训中得到市

场的认同和利润的产生,获得更实际的市场运作效果。

3 结语

在当前高等教育大力推动的质量工程建设背景下,教学模式的改革是其发展的途径和必要手段,而对于服装专业的人才培养和人才质量以及本专业教学质量的提升上来说,店铺环境教学模式则成了进一步拉近学院教学和行业、市场以及企业的一个有效方式。当然这个过程中还包含有很多细节性的建设目标,例如在此模式下的设计任务安排、店铺的产品陈列及最终为培养适应服装行业转型期人才的效果等,都还需要进一步研究。

参考文献:

- [1] 孙明贵,赵晓康. 纺织服装工程科技人才现状与培养模式的改革[J]. 中国工程科学,2010,(9):39-51.
- [2] 王晓云,徐 东. 德国服装院校技术课程体系设置及教学模式研究[J]. 艺术设计研究,2011,(1):107-109.
- [3] 王彦玲,李 超. 艺术设计工作室微环境构建[J]. 中国高校科技,2011,(6):54-55.
- [4] 肖曙光. 我国高校人才培养的社会需求内部化及制度改进[J]. 教育与经济,2010,(1):41-45.
- [5] 肖 玮,程向阳. 独立学院应以需求为导向培养应用型人才[J]. 江苏高教,2012,(4):112-113.

Garment Industry under the Transformation of College Costume Design Professional Shop Environment Research Teaching Mode

HUANG Yon-li, WANG Xing-wei

(Changzhou Textile Garment Institute, Changzhou 213164, China)

Abstract: In the whole textile clothing industry transition background, university dress design major is catered to processing, foreign trade transformation to brand, design leading high-level path, Throw the process, the simulation market operation and in the teaching environment in virtual shop environment teaching organization this is a new reform ideas and train high-level design talent is one effective way of teaching methods to develop new ideas and approaches.

Key words: garment industry; dress design; university; shop environment teaching; marketization

(上接第 86 页)

- [3] 中国电子商务研究中心. 谈我国服装电子商务的发展趋势 [EB/OL]. 2011-07-14. <http://b2b.toocle.com/detail-5847489.html>.
- [4] 中国 B2B 研究中心. 中国电子商务十二年调查报告[R]. 杭州:中国 B2B 研究中心,2009-9-12.
- [5] 正望咨询网购调查项目组. 2012 年中国网上购物消费者

- 调查报告[R]. 北京:北京正望咨询有限公司,2012-4.
- [6] 马 骏. 中小企业占中国企业数量的 98% 以上 [EB/OL]. 新浪财经,2012-04-26. <http://finance.sina.com.cn/hy/20120426/100211929864.shtml>.
- [7] 丁玉苗. 我国服装业在络经济中的发展现状[J]. 纺织导报,2010,(11):49-53.

Discussion about the Development Trend of the E-commerce and Network Marketing of the Textile and Clothing in China

ZHAO xin¹, FU Shi-shen^{2,*}

(1. Office of Scientific Research Development, Sichuan University, Chengdu 610065, China;

2. College of Light Industry, Textile and Food college, Sichuan University, Chengdu 610065, China)

Abstract: The primary causes are discussed about keep high speed growth of the e-commerce and network marketing of the textile and clothing in China, the personal viewpoints are put forward on the trend of development about the e-commerce and network marketing of the textile and clothing in this paper.

Key words: textiel and clothing; electronic business; network marketing; trend of development