

基于企业需求的服装专业一体化人才培养模式探索

葛彦^{1,2}, 傅海洪², 王芳芳²

(1. 南通大学杏林学院, 江苏南通 226001;

2. 南通大学纺织服装学院, 江苏南通 226019)

摘要:针对大学独立学院服装专业毕业生就业情况,对与服装设计、管理、技术和服装外贸四个专业方向相关的企业进行了调研分析,掌握了企业对服装专业毕业生的专业技能、职业素养等具体要求;在此基础上从“教、做、研”三方面构建一体化人才培养模式,有针对性地提高学生的就业能力和综合素质,以更好地满足服装企业实际工作岗位的需要。

关键词:服装专业;人才需求;人才培养;一体化培养模式

中图分类号:G642

文献标识码:B

文章编号:1673-0356(2014)03-0090-04

目前我国服装专业每年的毕业生很多,有不少毕业生难以找到理想工作,甚至被迫转行,其主要原因就在于企业需要的人才和学校培养出的人才严重脱节^[1-2]。学校传统人才培养模式培养的服装专业毕业生不仅基础知识不扎实,分析解决问题的能力差,而且缺乏实践经验,和当下企业要求的素质相差甚远^[3]。现代生产企业不仅要求有过硬的专业素质,还要求有诸多社会化素质,如合作能力,交流沟通能力,创新能力,管理能力等。尤其是对独立学院的学生要想增强竞争力,提升就业实力,转变传统人才培养模式是亟待解决的问题。

本课题针对服装专业毕业生主要就业方向,调查分析了相关服装企业对毕业生就业岗位的要求;在此基础上以企业实际需要为培养目标,通过构建一体化的人才培养模式,培养出富有现代理论、技能和现代思维的复合型人才,从而增强独立学院学生的实践能力和就业竞争力,更好地满足服装企业发展和社会需要。

1 调查对象和内容

服装设计、服装外贸、服装管理和服装技术是服装专业毕业生的四个主要就业方向,针对每一方向分别选择10家企业,总共40家服装企业进行调研。调研时间从2014年1月到2014年2月,调查主要内容为服装企业对服装专业毕业生素质的基本要求,分为一般素质和专业素质两方面。

收稿日期:2014-03-21;修回日期:2014-03-31

基金项目:南通大学杏林学院教育教学研究(2013J221)

作者简介:葛彦(1981-),女,江苏南通人,讲师,在读博士,研究方向为功能性纺织品、服装和教学管理,E-mail:ntdxgeyan@126.com。

2 调查结果及分析

2.1 服装企业紧缺的人才

了解目前服装企业最急需什么样的人,对于学校毕业生就业、发展及在大学期间的学习都有着重要的指导作用,具体调查分析结果如图1所示。

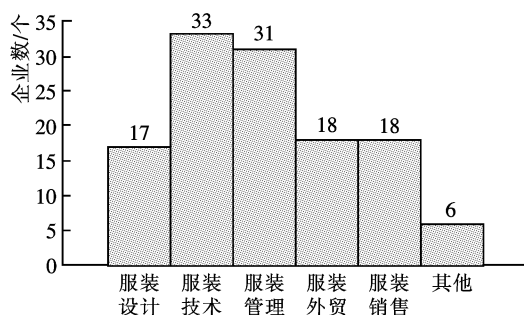


图1 服装企业人才需求情况

由图1可看出,在40家企业中有33家服装企业最需要的是服装技术方面的人才,掌握服装制版、服装工艺等专业技能对企业有实际用途;其次,有31家企业需要服装管理人才,能运用先进的管理理念来更好、更科学地为企业管理服务,取得更大的经济效益。也有一些企业需要从事服装设计、服装外贸和服装销售的人才,这也是服装专业就业比较热门的方向。

2.2 一般素质要求

2.2.1 外语与计算机能力

对将要从事与服装相关工作的毕业生来说,企业对他们的外语和计算机水平有一定要求,具体如表1所示。

由表1可看出,在所调查的40家企业中,有20家企业要求毕业生英语非常熟练,能很好地进行沟通和

交流,看懂相关资料等。相比而言,对日语的要求不是很高,只有12家企业对日语水平有要求,主要是一些日资企业。但随着服装行业的发展,对日语、韩语等小语种的要求也在不断提高。在计算机应用方面绝大多数企业要求毕业生熟练使用办公软件,如Word、Excel等;对专业软件也有12家企业要求熟练掌握photoshop、coreldraw、服装CAD、服装款式CAD等,这有利于提高工作效率,增强服装行业的技术含量。

表1 外语与计算机能力要求

项目	企业数/个		
	熟练	一般	不要求
外语(英语)	20	18	2
(日语)	12	2	26
计算机(办公软件)	28	12	0
(专业软件)	12	19	9

2.2.2 证书要求

证书是一个学生相关能力的体现,也是企业招聘人才时考虑的重要因素之一。现在各种各样的证书层出不穷,学生也比较热衷于考各类证书;企业在招聘人才时对哪些证书比较关注,在很大程度上决定了学生能否被企业录用。对服装专业毕业生企业在证书方面的具体要求如图2所示。

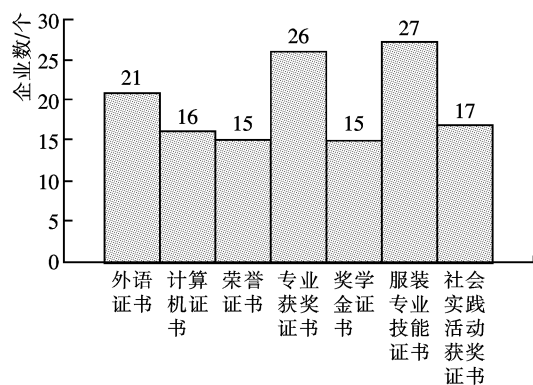


图2 服装企业要求的证书

由图2可看出,服装企业最关心的是毕业生是否拥有与服装相关的技能证书,如报关员证、服装工艺证书、服装CAD证书等,这直接代表了其专业技术水平,能直接为企业带来效益,因此是企业考虑的重点因素。其次是参加服装设计、服装表演等各类服装专业相关比赛的获奖证书,企业认为是专业水平和创造力的体现,能为企业的将来发展出谋划策。企业对于计算机能力、荣誉证书、奖学金证书和社会实践活动获奖证书等要求一般,关键还是注重毕业生的专业和外语水平。

2.2.3 职业素质要求

服装企业在招聘服装专业毕业生时也很关注个人职业素养,对其必备素质如图3所示。

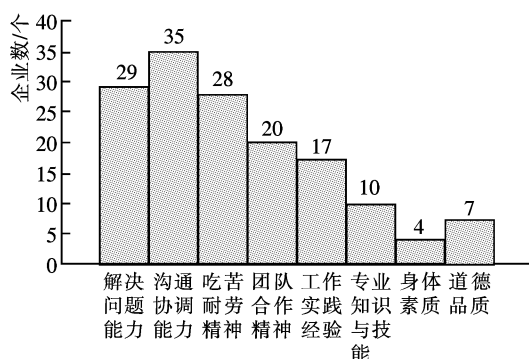


图3 服装企业要求毕业生必备的职业素质

由图3可看出,在职业素质要求上35家企业看重毕业生有良好的沟通协调能力,29家企业强调实际解决问题的能力,28家企业希望毕业生能够具有吃苦耐劳的精神,20家企业强调团队合作精神。17家企业要求毕业生能有实践经验,最好在企业有实习经历。这些必备素质是企业最迫切希望毕业生具备的,这对于其今后工作和发展很关键。

2.3 专业素质要求

除了一般素质外,对不同工作岗位服装企业对服装专业毕业生专业素质要求也不同,侧重点有明显差别,如表2所示。

表2 对各类人才的专业素质要求

要求排序	专业素质			
	管理类	设计类	外贸类	技术类
第一要求	组织管理能力	绘画基础和造型能力	外语	实际动手能力
第二要求	分析解决问题能力	想象力、创造力	外贸知识	服装审美感
第三要求	文字组织能力	服装设计软件	沟通交流能力	服装制版软件

表2表明,服装设计是一门艺术性、专业性很强的工作,要设计出优秀的服装作品,必须具备良好的专业素质。服装设计企业急切要求毕业生具有很深的绘画和造型基础,是第一要求;其次是要求具有丰富的想象力和创造力,能在服装设计上有所突破和创新;第三是能熟练运用服装设计软件,更好地表达设计效果。

企业要求将要从事服装管理的毕业生具有一定的管理方面的才能。对服装管理企业的第一要求都是具有很强的组织管理能力,这是有效管理企业的保证;其次是要求具有实际解决和分析问题的能力,能应付随时可能出现的情况;第三就是要有扎实的文字功底。

对服装外贸企业首先要求毕业生能够达到外语熟练,主要是英语和日语,以方便和国外客户交谈;其次是注重对外贸相关方面知识的掌握,便于快速适应工

作;第三要求是沟通能力强,能处理好和客户的关系。

服装技术类工作也是服装专业毕业生主要的就业渠道之一。对于负责制版工作的毕业生,企业都首先要求具有很强的实际动手操作能力;其次是注重服装审美感,和对服装整体结构、比例的把握;第三要求是熟练掌握常用的服装制版软件。

3 构建一体化的人才培养模式

一体化人才培养模式就是以市场和企业需求为导向,从学生入学到毕业全过程基于一体化发展思路,研究、设计与服装企业相适应的岗位基础能力、专项技能、综合实训和企业实习等一体化的人才培养模式,以重点突出人才培养的针对性、应用性、技能性和创新性^[4]。

3.1 基础课程培养

由于现行的本科教学只注重四、六级外语证书和计算机等级证书,因此学生普遍实际应用能力差,且忽视了一些办公软件的熟练掌握和日常外语交流能力的培养。为此,在基础课程中可增开相关课程,且要求参加相关实践或外语演讲、计算机操作能力竞赛等。

3.2 专业课程培养

(1)教 服装专业教学更强调实际应用,即采用校企共同教学,以培养技术岗位能力为核心构建课程体系。主要分成几个阶段进行教学:由校内教师进行服装设计、服装打版、服装管理、服装贸易方面的理论性教学;由企业专门技术人员进行示范性操作教学,学生结合理论和实践技能进行样衣款式设计、结构绘制、工艺制作、贸易洽谈;根据学生自身专业能力和特点,分派到各企业进行轮岗学习,进行针对性的培养。教学以企业为实践教学基地,以企业安排的任务为驱动,学生在教师和企业技术人员共同指导下在企业实践基地完成工作。

(2)做 以企业需求和最新流行趋势为导向,设计部的学生运用电脑绘图软件等完成服装效果图和服装款式设计图,企业专业设计人员对学生作品进行考核;打版组的学生根据设计部的设计稿和效果图,独立完成相应的服装制版和制作工艺单等工作并制作样衣,按照服装产品质量标准对学生的成品进行考核;生产管理组的学生组建成小型生产流水线,在流水线操作上轮岗训练,以了解各工序之间的关系,有助于技能的提高、巩固及生产管理和协调能力的提升;外贸方向的学生进入到企业外贸部进行实习,学习、了解外贸的基

础知识和服装外贸跟单的基本流程:接受客户指示单,分析产品来料,采购来料,制作样品(主要下厂了解样品落实情况,生产工艺适合客户要求情况,生产进度满足交货日期等),以及发送样品给客户认可,大货投产等。

另外,针对企业对学生专业技能证书和获奖证书的需求,积极组织学生参加各类服装设计、服装技能等方面的竞赛,并要求学生在学习结束后要参加设计、制版、管理、外贸相关方向的专业技能考试,如服装设计师、服装制版师、服装工艺师、外贸跟单员等技能资格证书考试。通过获得相应的资格等级,保障人才培养符合企业岗位需求。

(3)研 不断优化校企合作方式,紧扣服装产业发展需求,制备完整的服装新产品研发生产链,让更多的学生参与到研发过程中。开发新型的服装面料、产品花型设计、相关服装 CAD、服装 CAM 等软件和配套生产设备,并实际应用到企业生产中以创造更高的价值。

从上述教、做、研三方面入手,构建一体化服装专业人才培养模式,既打破了传统的教学及评价模式,解决了分段教学模式中所存在的理论知识与实际操作技能在知识上的不连贯、不衔接等问题,将技能实践融入课堂教学,让学生直接在课堂上学到今后就业所必需的专业技能,还调动了学生学习的积极性与主动性,增强了学生的实践能力和创新意识。

通过一体化人才培养模式的构建和实施,最终可实现:服装设计类毕业生具有很深的绘画和造型基础,丰富的想象力和创造力,能熟练运用服装设计软件;服装管理类毕业生具有很强的组织管理能力,实际分析和解决问题的能力,以及扎实的文字功底;服装外贸类毕业生外语流利,掌握外贸相关知识和较强的沟通能力;服装技术类毕业生具有很强的实际动手操作能力,注重服装审美感,熟练掌握服装制版软件等。

4 结语

针对毕业学生就业方向,选择一定数量的相关服装企业开展对独立学院服装专业本科毕业生的素质和岗位需求调研,一方面为服装专业学生提供了一个比较全面的行业信息,更加了解自己将来所要从事的职业,便于学生在校期间有针对性地学习,使职业生涯规划更加科学合理;另一方面通过了解企业实际的人才需求,构建起“教、做、研”的一体化人才培养模式,为高校服装人才培养提供了新的思路和想法。尤其是对独

立学院的服装专业来说,培养出企业需要的具备良好专业基础知识和专业应用能力的人才,可提升学生社会就业上的竞争能力,使走出高校的大学毕业生能够更加适应社会需要。

参考文献:

[1] 张中启.我国服装教育存在问题及其对策分析[J].纺织科

技进展,2011,(1):88-90.

- [2] 束霞平,张蓓蓓.基于企业需求下高校服装人才培养改革[J].丝绸,2012,49(5):65-69.
- [3] 袁颖.高校服装专业人才培养中存在的问题与对策[J].开封大学学报,2011,25(4):74-75.
- [4] 许兴海.基于市场需求的艺术设计专业四位一体化实践教学模式构建[J].宿州学院学报,2013,28(3):98-100.

Exploration of Integrated Talent Training Model of Clothing Speciality based on Enterprise Needs

GE Yan^{1,2}, FU Hai-hong², WANG Fang-fang²

(1. Xinglin College, Nantong University, Nantong 226001, China;

2. School of Textile and Apparel, Nantong University, Nantong 226019, China)

Abstract: Based on the college graduates' employment condition for clothing speciality of independent institute, the clothing enterprises related with clothing design, clothing management, clothing technology and clothing trade were investigated and analyzed to obtain the specific requirements of garment enterprises, including technical skills, professional quality and so on. Targeted to improve students' employment ability and comprehensive quality and meet the practical needs of garment enterprises, the integrated talent training model was builded from three aspects of teaching, doing and studying.

Key words: clothing speciality; talent demand; talent training; integration training model

(上接第71页)

服装设计图层混合模式“正片叠底”得到结果色,相比混合色与基色都要暗,因此可以过滤掉多余的白色底图^[6]。服装设计师高效利用这种特点对设计图进行更改抠图,操作便利,能更好地表达出设计师的设计理念。

5 结语

科技时代中的计算机产业发展迅速,具有绘画功能的软件也在不断地被研发出来,使用计算机设计服装越来越受到广大设计师青睐,Photoshop 软件就是其中的一个。计算机进行服装设计有很多优点,如绘画软件为服装设计师提供各种绘图工具,形式丰富,可以满足设计师的基本需求,充分表达设计师的设计概念,同时可以对设计图进行管理、编辑与修改等。

参考文献:

- [1] 孙喜英. Photoshop 在服装设计中图层混合模式“正片叠底”的建模分析[J]. 纺织导报,2011,(12):110-111.
- [2] 孙航卫. PS: 做有创意的设计(七)——Photoshop 中混合模式的应用[J]. 中国信息技术教育,2012(12):73-76.
- [3] 杨雪梅,张瑞利. Photoshopt 图层功能在服装效果设计中的应用[J]. 国际纺织导报,2006,(1):62-70.
- [4] 马倩,王可. Photoshop 在家纺图案设计中的应用[J]. 纺织科技进展,2012,(4):40-42.
- [5] 卫敏. 浅谈 Photoshop 中的图层混合模式的原理及应用[J]. 太原城市职业技术学院学报,2013,(9):184-185.
- [6] 袁惠芬,王旭. Photoshop 软件在服装面料仿真设计中的应用[J]. 河南工程学院学报(自然科学版),2012,(6):4-8.

Modeling Analysis of Photoshop Layer Blending Mode “Multiply” in Fashion Design

CHEN Feng-qin

(Clothing Commerce Branch, Jiangxi Institute of Clothing Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: The layer blending mode 'multiply' in fashion design was analyzed based on the photoshop software. The results showed that it could facilitate for fashion design, greatly improve work efficiency and better express the clothing design meaning.

Key words: photoshop; costume design; layer blending mode; multiply; modeling analysis