

高校服装色彩课程教学改革及创新

文淑丽

(江西服装学院 时装设计分院,江西 南昌 330201)

摘要:服装色彩是高校服装类专业的一门重要基础课,重在提升学生的服装色彩搭配能力,培养学生独特的艺术思维能力,同时也是提高学生审美素养的重要组成部分。通过对目前高校服装色彩课程教学现状及其存在问题的分析,探索了该课程教学改革及创新模式,达到提高服装色彩课程教学质量的目的。

关键词:服装色彩课程;教学改革;创新

中图分类号:G642

文献标识码:B

文章编号:1673-0356(2014)02-0087-03

服装色彩课程是高校服装类专业学生需要掌握的一门专业性基础课程,该课程在整个服装设计专业学习中具有举足轻重的作用,是服装教学中承上启下的一个重要环节,具有把服装人体素描与服装效果图课程有效衔接在一起的功用。学生通过对服装色彩课程的学习,不仅了解、掌握了服装色彩的基本理论知识和色彩搭配技巧,提高了自身的服装色彩审美素养,而且通过对服装色彩搭配技能的实践训练,逐步培养起学生的色彩搭配表达能力及创新思维能力,为后期学习服装设计课程打下了坚实的色彩基础。基于服装色彩课程的这一重要性,有必要对服装色彩的传统教学进行重新思考,努力在课程教学方法和专业实践方式上进行改革、创新,从而达到提升服装色彩课程教学质量的目的。

1 高校服装色彩课程教学现状和存在问题

1.1 教学内容及教学方法陈旧

服装色彩课程的教学内容大部分还是沿用传统的色彩理论教学,高校为了探索创新又完全摒弃传统色彩写生教学模式,学生学习的服装色彩搭配知识都是从教材和教师授课中获得,自身缺乏独立的服装色彩设计能力。学生设计的服装色彩单一,缺少灵动感。服装色彩课程教学仍然是以教师为中心,学生为辅,以传授色彩知识为教学的主要目标。重理论知识的灌输,轻实践创新能力的培养,使得培养出的学生思想固化,缺乏一种创新精神。

1.2 现代多媒体教学设备欠缺

在服装色彩课程教学中,常常需要用一些清晰、色彩丰富的图片去刺激学生的视觉器官,让学生能够身临其境地感受色彩,只有这样才能更深刻地理解服装色彩的魅力。因此教师在服装色彩授课中应多使用现代多媒体设备进行教学,提升课堂教学的效率。然而目前国内高校的现代多媒体设备普及率并不高,对于服装色彩课程教学,应优先安排使用现代多媒体设备进行教学实践。

1.3 教学实践环节基础薄弱

服装色彩的教学目标是使学生掌握色彩理论知识和服装色彩配色技巧,培养学生的审美素养,在日后的继续学习中能够进行合理的服装色彩设计。但是,目前教学实践只是通过平面绘画形式来表达服装设计的色彩搭配,没有开展采用实物服装面料进行色彩配色的训练,使得服装色彩课程在教学上存在很大的局限性。

1.4 专业师资力量不够专业

由于各高校服装专业的生源相对较少,师资往往会经常出现短缺瓶颈。学校则要求服装专业课老师是教学多面手,既能带服装设计课程又能带服装结构、工艺课程,还能带电脑等课程。这使教师不得不经常根据教学工作需要转变自己的研究方向,导致教师专业上懂得多但却不精。

2 高校服装色彩课程教学改革及创新

2.1 更新教学内容,选择适用教材

选择适用的服装色彩教材是高校服装色彩课程教学能否体现特色的关键。多年来服装色彩课所选用的教材沿用的是艺术类专业教材,始终不能体现服装色彩课程的专业知识特色,课程教学工作者也深知这门

收稿日期:2014-01-20;修回日期:2014-01-21

基金项目:2013年江西省高等学校教学改革研究规划项目“服装特色院校色彩课程实践教学改革的研究与应用”(JXJG-13-23-6)

作者简介:文淑丽(1982-),女,讲师,硕士,研究方向:服装艺术设计, E-mail:377738947@qq.com。

课程的教材很缺乏。因此如果不能在图书市场上选择到满意的教材,就需要有目的地编写服装色彩教材。在教材编写中不仅要结合相关服装艺术设计专业教学计划、教学大纲的规范要求,而且还应坚持理论知识与实践技能相结合,国内外色彩流行趋势相结合的原则。编写出的服装色彩教材应具有色彩知识结构完整、新颖,语言通俗精炼,内容丰富详实和专业适用面广。

2.2 结合课程特色,采用多样性教学方法

服装色彩课程教学的目标是使学生掌握服装色彩整体搭配能力,以及具有一定的服装色彩创新开发能力。因此在服装色彩教学方法上,应根据教学环节特点,采用相应的教学方法,以激发学生的学习兴趣和学习主动性,培养学生的色彩设计创新意识。

(1)示范模仿式教学法 采用教师课堂示范,学生模仿训练的教学方法适合于服装色彩的基础性学习。教师在课堂上示范,进行理论讲解,按照参照临摹等方法改正学生错误的服装色彩配色习惯。让学生研习优秀的服装色彩作品,同时教师因材施教。

(2)讨论启发式教学法 这是以学生为课堂主体的学习方法,教师在课堂上引导学生进行服装色彩某一知识点的讨论,逐渐营造出学生自主创新的教学环境和氛围。

(3)师生参评式教学法 在每个色彩实训阶段进行作业讲评和总结,采用师生参评式教学法,可以使学生成为课堂的主角。教师让学生自己讲解其作业优缺点,然后再让同学进行作业点评,最后任课教师作总结,提出该名同学今后服装色彩课程继续学习的方向及侧重点。

(4)讲练结合式教学法 服装色彩课程是以实践为主的专业基础课程,虽然在教学中理论和实践相结合,但教师在授课中必须突出实践的重要性。教师在教学中宜采用以服装色彩理论为引领,实践练习为主的教学方法。通过实践让学生深刻体会到服装色彩在专业学习上的重要作用。

2.3 整合资源,充分发挥多媒体教学作用

在服装色彩课程教学过程中,教师用文字符号来讲述服装色彩难以做到表达准确到位;相反,利用多媒体进行色彩图片展示,则能非常形象、直观地完成教学内容。因此教师在备课中应精心制作服装色彩 PPT 课件,有目的地收集国内外著名服装品牌在不同季节的款式图片,并按照不同色彩搭配进行分类整理。例如,服装色彩三属性的配色,服装色彩与面料的协调

配色,服装搭配中流行色的应用,自然色在服装色彩中的结构与重构,等等。

在使用现代多媒体教学时,任课教师要经常观察学生的课堂反应。在演示服装色彩 PPT 课件时,教师应配合图片资料进行生动讲解,与学生进行课堂交流和互动;并根据学生反馈的信息及时调整课堂教学进度,充分体现出以服装色彩 PPT 课件为主导的直观教学感染力。

2.4 加大培训资助,注重建设高素质师资队伍

一方面要加大师资培训费用的投入,制定教师长期发展规划;另一方面把服装专业教师送出去学习,及时掌握服装行业发展讯息。首先,要注重与国内外兄弟院校之间的交流学习。学校可以派遣优秀的专业教师到国内外院校进行培训与学习,能够把最新的专业知识、最好的教学方法带回学校与同事共同研究学习。这不但提升了教师自身的专业素养,也带动了整个学校的学术研究氛围。其次,组织教师到校企合作服装企业顶岗实践学习。教师通过自身的亲身实践,不仅更新了自己的专业知识结构,也使得在服装色彩课堂教学中讲授更为精彩、生动。再次,要提高教师科研成果奖励。学校要制定出有效的科研管理制度,加强对教师科研活动的鼓励与奖励,促使教师形成自我学习、进步的学术研究氛围。通过采取以上措施,不但能提升服装色彩教学质量,而且还促进了服装设计专业发展。

2.5 创新思维模式,重视学生创新能力培养

高校服装色彩课程教学的目标不仅要使学生在服装设计过程中具有应用色彩的能力,还要求学生具有一定的色彩应用创新能力。这就需要学生能够到企业顶岗实习,在实践中了解市场需求。学校应加强校企合作,实现产学研结合。教师在服装色彩课程教学环节中应注重课堂实践与企业实践相结合,把服装企业的新理念与新思维引入课堂,丰富和完善教学内容,活跃课堂学习气氛。

3 结语

随着社会经济的发展,高校服装色彩课程的教学也应不断求新求变。根据服装设计专业人才培养方向,结合高校服装色彩的课程特点和教学现状,有目的地进行课程教学改革与创新,有助于培养出符合服装企业要求,具有发展潜力的创新型高素质服装专业人才。

参考文献:

- [1] 曾红,黄永利.《服装史》课程在服装设计专业设置中的教学改革策略[J].纺织科技进展,2009,(4):92-93.
- [2] 胡叶娟.高职服装色彩课程项目式教学研究[J].辽宁丝绸,2012,(5):33-34.

- [3] 王春燕.高校服装色彩课程教学探微[J].纺织教育,2010,(12):72-73.
- [4] 杨柳.职业院校《服装色彩》课程教学改革[J].中小企业管理与科技,2013,(3):282-283.
- [5] 叶紫琳.高职高专艺术设计专业色彩课程教学改革的探索[J].宿州教育学院学报,2012,(4):93-94.

Teaching Reformation and Innovation of College Clothing Color Course

WEN Shu-li

(Fashion Design Branch, Jiangxi Garments College, Nanchang 330201, China)

Abstract: The clothing color was an important professional basic course. The course could enhance students' clothing color matching ability, develop unique artistic thinking ability and also was an important part of improving the aesthetic qualities for students. The teaching reformation and innovation mode were explored through analysis of the teaching status and existing problems of current college clothing color course, so as to improve the teaching quality of clothing color course.

Key words: clothing color course; teaching reformation; innovation

(上接第73页)

的一种表现形式,服装的艺术审美同其他造型艺术的审美规律一样,取决于审美主体的审美感知及审美的形式美感感受。

就线条而言,线感有2层含义:一指服装表现的人体曲线;二指服装的褶线(运动和人为产生的褶线)。褶线的审美是服装审美中的一个重要因素,褶线的韵律与节奏感是美的形式之一。褶线的美主要表现于流动变幻的线条韵律及视觉对流线的快意追逐^[8]。“裙儿细褶如眉皱,珠裙褶褶轻垂地”描述了中国宋代时期盛行的“百迭”女裙,流畅的线条韵律展现出女子的娇媚和婉约气质。抽褶还可根据不同的缝制方法对服装面料进行二次设计,使面料的肌理和结构产生变化,从而更好地表达设计者的创意,其形态更具艺术性。

4 结语

抽褶的构成及应用,是实用性与艺术性的一种结合。由于抽褶的种类及加工工艺多样,对服装局部造型效果突出,装饰性极佳,能反映出不同的视觉感受,

使其在服装设计中占据着十分重要的地位。其不仅使服装具有生动活泼、高尚典雅等多种不同风格的美,而且使服装更富有内涵,并以新的方式诠释时尚的概念,拓宽了设计空间,能够有效地帮助设计师们完成灵感的实现。

参考文献:

- [1] 张文斌.服装基础制版[M].上海:东华大学出版社,2008.
- [2] 刘辉,王瑞芹.女装省缝设计[M].北京:中国轻工业出版社,2005.
- [3] 谢良.服装结构设计与研究案例[M].上海:上海科学技术出版社,2005.
- [4] 匡自林,周少华.服装衣领造型中颈肩转折结构[J].纺织科技进展,2011,(1):71-76.
- [5] 陶辉.服装立体裁剪基础[M].上海:东华大学出版社,2013.
- [6] 刘望微,万宗瑜,吴佳绪.褶皱在服装中的应用[J].纺织科技进展,2008,(5):92-94.
- [7] 李立新.服饰装饰技法[M].北京:中国纺织出版社,2005.
- [8] 叶立诚.服饰美学[M].北京:中国纺织出版社,2001.

Application of Pleat in Fashion Design

CHEN Guo-qiang

(Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: The concept and configuration method of pleat were described. The classification and application of pleat in costume design were analyzed. The practical and decorative features of pleat were detailed.

Key words: pleat; fashion design; application