

男性内衣设计浅析

程朋朋¹,陈道玲²

(1.闽江学院 服装与艺术工程学院,福建 福州 350108;2.国家服装质量监督检验中心(天津),天津 300384)

摘要:通过对男性内衣种类及市场状况的研究,分析了目前市场上的男性内衣款式单一和功能性远远达不到人们的需求等问题,从男性内衣市场现状、设计理念、结构设计和舒适设计角度探讨了男性内衣设计的新思路。

关键词:男性内衣;种类;市场;设计理念;结构设计;舒适设计

中图分类号:TS941.7

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2014)01-0058-04

内衣拥有着上千年的历史,由起初的遮羞功能演变成了现在的美丽、性感的象征。内衣是贴身的衣着,直接与人体皮肤接触,被称为人体的“第二皮肤”,与身体健康有着密切的关系^[1]。

提到男性内衣,大多数人的第一反应就是内裤,就如一提到女性内衣我们立刻想到文胸一样,现将男性内衣等同于男性内裤进行阐述。

1 男性内衣种类

在实际生活中,大部分男性穿着内衣比较单一,甚至只偏爱一种款型的内衣。多数男性只注重外装的时时更新,内衣却往往被忽视。

男性不适合穿过紧的内衣,因为过紧的内衣不仅影响排汗,而且容易引起皮肤病和前列腺炎。男性选择内衣有时也直接影响外衣的造型,如瘦高男子穿薄料长裤就尽量不要穿平角内衣,因为内衣裤腿纹褶皱会造成外裤的不平整^[2];运动的时候不宜穿普通三角内衣,是因为运动时穿着薄薄且毫无支撑力的三角款式内衣,经过日积月累之后,人的臀部就会因为弹性纤维组织松弛,支撑力不够而向地心看齐。

日常男士内裤可分为3大类:普通内裤、功能性内衣和特殊内衣。

1.1 普通内裤

普通内裤主要分为三角型和平角型2类。不同结构、款式的内裤适合不同的人群。身体较瘦或易出汗的男性比较适合穿着三角型内裤,因为其结构简单,覆盖男性下体面积较少,便于排汗。胖瘦适中的男性适合穿着平角内裤,肥胖者最好少穿三角内裤或穿加肥

加大的三角内裤,否则很容易产生压迫感,甚至裤口会损伤大腿部位。

1.1.1 三角型

三角型内裤分为高腰三角裤和低腰三角裤。腿较粗的人群可优先考虑,而且还可以把腿修饰得更长些。然而三角内裤的设计稳重保守,不善多变。

1.1.2 平角型

平角型内裤分为平角紧身裤和平角宽松裤。平角型内裤多显休闲风格,但是它的设计点明显多于三角型内裤,并且能减少对大腿根部的束缚和摩擦,比较适合不同体型的人群。对于平角内裤的设计,我们可以在图案、纹理和结构上大做修饰,以满足不同品味的男性人群。

1.2 功能性内衣

功能性内衣也可称为保健内衣,是针对观察、预防或治疗某些病症,或保障男性功能专门设计的专业内衣。如今市场上出现了各式各样的保健功能内裤,保健功能更是鱼龙混杂,夸张的广告词更是令人惊讶。

功能性内衣通过优化结构或采用特殊面料强化功能,有的还需要添加一些药物去加强内衣的功能目的^[3]。例如,针对男性常见的烂裆病而设计的功能性内裤。

1.3 特殊内衣

特殊内衣主要有丁字裤和情趣内衣。这2种内裤并不是日常内裤,它们是为烘托某种环境氛围,达到某种特殊要求的效果,体现性感风格而设计的。

1.3.1 丁字裤

丁字裤,又称T型裤,是一款特殊的三角裤。在款式上结合了现代的审美意趣,多受追求时尚性感的男性追捧。丁字型内裤分为单丁裤和双丁裤。单丁裤后裆部只有一条线的设计,如图1所示;双丁裤后裆部有2条带子,将臀部两边固定,如图2所示。这2种款式

收稿日期:2013-11-27;修回日期:2013-12-04

作者简介:程朋朋(1986-),男,助教,工学硕士,研究方向为服装设计与工程,E-mail:cppcdl3344@163.com。

不但有极好的透气性,且适合任何剧烈运动。但是,由于丁字裤的特殊结构,它很容易与皮肤发生摩擦,长时间穿着很容易引起局部红肿、破损和感染等。



图1 单丁裤



图2 双丁裤

1.3.2 情趣内衣

情趣内衣是专门为进入陶醉、浪漫的境界而设计的。它代表着浪漫与性感。这种新颖、独特、风格迥异、不失情趣的设计可以给生活带来意想不到的精彩,让浪漫中的男女爱得更贴心。

2 男性内衣市场状况

目前,中国男性内衣市场仍处于初级开发阶段,品牌还未规模发展,生产量也仅为女性内衣的1/6。

男性内衣产品可划分为大众化的低档商品、普及化的中档商品和时尚化的高档商品3大类。其中大众化的低档内衣价格低廉,常见于各类超市,其价格大部分为10~30元;普及化的中档男性内衣,在款式、色彩上较中档内裤做了较大变化,每件内衣售价在30~150元;时尚化的高档男性内衣款式丰富且随服装季节性不断变化,然而这种内衣多为国外品牌,其价格均在150~500元,主要针对中高收入群体,主要在各大城市高端商场销售。

内衣作为消耗性产品,人均每年要购买3~12条。根据第6次人口普查数据,当前中国约有13.4亿人口,其中男性居民约7亿左右,占总人口的51%。根据内衣市场发展现状调查分析,目前购买内衣的大多男性年龄为18~35岁。年轻消费群体的内衣市场销售

业绩已经超过了中年消费群体,年轻群体大都喜欢运动健康、休闲舒适、个性化和前卫的款式,这说明中国年轻消费者对内衣越来越重视。随着他们对运动、舒适、休闲与性感的注重,男性内衣正由传统的三角、平角样式转变为运动化、情趣化、性感化、舒适化的风格,这些变化必然导致其在结构上进行改进。无论用于体育运动、芭蕾艺术的内衣,还是人们日常生活中的内衣,男性内衣对男子体型特征的表现都达到了相当的高度。

根据对购买方式和品牌选择进行的市场调研表明,中国男性用于购买内裤的费用占其服装总消费额的33%左右。

3 男性内衣设计风格

男性内衣的创新设计和消费,不但体现了休闲与性感、舒适与动感的完美组合,而且还掀起了回归古典、崇尚自然的时尚浪潮,将传统的理念元素融入到设计创意之中^[4]。

3.1 设计理念

内衣是人们生活中必不可少的服装,随着社会经济的发展,人们对服装的要求不断提高,尤其是对贴身内衣的舒适性和安全性要求也越来越高。同时,更多的人对健康关注的重视也赋予了内衣更多的功能。男性内衣设计以简单、安全、功能为理念。其中,简单化体现在内衣面料的使用和结构的构成,安全性体现在内衣作为贴身衣物主要起到了保护的作用,功能性主要体现在修正和美化身体的效果。

3.1.1 简单理念

男性内裤主要由前片、后片、前中片和裆4部分构成。由于内裤使用弹性性能较好的面料,能很好地符合人体部位的曲率,达到适体性,所以省略了其他服装中为了满足人体各部位的凹凸所应用的省道和复杂的结构分割线,用简单的曲线或斜线来替代。再者,内裤作为特殊的服装不需要太多的修饰,这样不至于给穿着者带来不便。

3.1.2 安全理念

内裤本身是为了保护人的身体不受外界伤害,有着“第二皮肤”的美称,贴身就不言而喻了。由于人体具有新陈代谢作用,会不断产生汗液和热量,这就要求内裤能及时将这些新陈代谢产物及时排出去,使人体始终处于舒适状态。并且内裤不宜过紧,应松紧适当。若局部皮肤湿、热,不能及时清洁,加之有摩擦影响,

很可能导致皮肤病。

3.1.3 功能理念

随着科学技术在服装中的开发与应用,促使新一代内衣正向保健、抗菌、舒适等多功能方向发展,而且更加注重开发符合人体特征的新产品,为消费者提供舒适、保健、展现个性与魅力的选择空间。内衣的功能性主要体现在保健、抗菌、防污、吸湿透气、抗辐射、耐洗涤、无刺激和保温等方面。

3.2 线形应用

男性内衣正进入运动化、情趣化、性感化和舒适化的时代,这就要求在内裤的结构设计过程中不断创新。

根据男性体型特征,在男性内裤前片做3条分割线,使得内裤呈现立体空间的效果,来容纳男性生殖器官。另外,这3条分割线还可以用来调整和修饰身体曲线,尽显男性的阳刚之气。被分割的内裤各片将淡化年龄的差异,适合于追求时尚、健康的男性群体。男性内裤分割线有直线、横线、斜线和弧线4种。

线条主要有突显硬直、刚毅性格的作用。直线是男装运用比较多的线形,但在内裤中用处不多,一般是用来作为装饰线,使得内裤不至于“空”。曲线与直线线形相比,曲线有着柔软、优雅的感觉,更能体现出内裤与人体结合时特有的感情色彩。曲线有几何曲线和自由曲线2种。圆、抛物线、双曲线等都属于几何曲线,几何曲线具有确定、明显的性格;自由曲线就是随意画出的曲线,比如斜线、弧线和回旋线等,自由曲线有着柔软、优雅、花哨的性格,给人温暖、不断变化的感觉。曲线富于变化,内裤中自由曲线应用较多,在内裤前片中可以调节弧线弯度,避免裆部出现紧绷感,穿着不舒适;在内裤后片利用线条分割转移,我们还可以解决“吊裆”的问题。

3.3 设计方法

内裤的设计就是为了体现内裤的款式构成及材料的使用,处理好内裤的基本要素之间的相互关系,使多种造型因素形成统一和谐的整体。纵观内裤结构大部分都是对称造型,对称是内裤结构造型设计中最基本的构成形式,在服装中也较为常用。对称可分为左右对称、局部对称和回转对称3种形式,这些形式主要彰显造型的稳定和理性等特征^[5]。

3.3.1 左右对称

人体本身就是左右对称的,内裤的款式、图案也多采用这种形式。左右对称符合人体部位的分布,穿着者才有舒适感。后片一般为一片式,这种设计既可以

节约面料,而且更为适体。如图3所示。

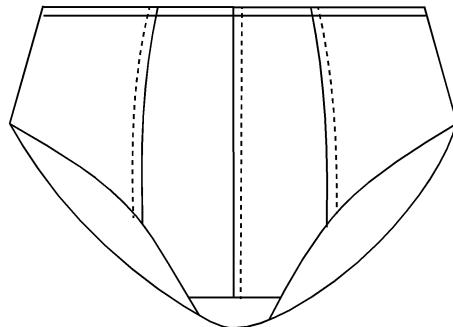


图3 左右对称设计

3.3.2 部分对称

内衣局部采取的一种对称方式被称为部分对称或局部对称。这种对称的位置经过专心设计,经过局部分割或拼接,达到一定的贴体性或产生一定的空间量。如图4所示。

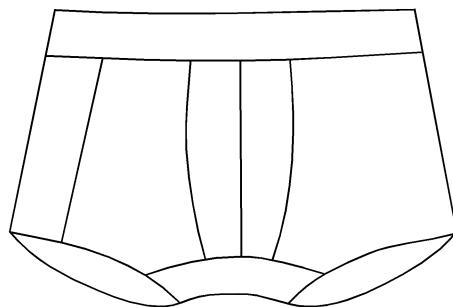


图4 部分对称设计

3.3.3 回转对称

回转对称是指对称轴某侧的形态反向排列,形成稳中求变的格局。这种形式一般是利用内衣的结构处理或面料的图案来实现的,只是用来加强款式的美观,起到一定的装饰作用。如图5所示。

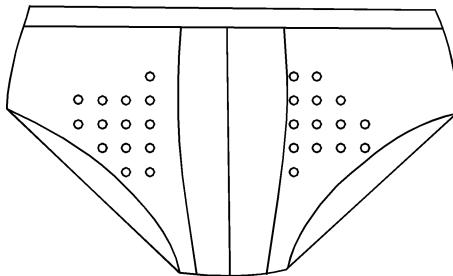


图5 回转对称设计

3.4 舒适设计

内裤穿着舒适性的决定因素是由多方面构成的。作为最贴身的衣物,人们穿着内衣后感觉舒适与否,不仅与内衣的原料成分、物理性能特征和内衣结构有关,

还与人所处的环境条件、活动状态及人自身的心理和生理状况有关。虽然我们不能改变所处的周围环境,但是我们可以从内裤结构及其面料舒适度入手。

结构舒适度主要包括压力舒适度、贴体舒适度及热湿舒适性3个方面。影响服装压力大小的主要因素,一般可以归纳为服装结构与尺寸、身体部位的曲率、人体皮肤与皮下组织的力学特性、服装的延伸性能与服装的重量4个。其中服装结构与尺寸对压力舒适度的影响最大。

内裤的材料选择上,首先要注重良好的吸湿性、透气性、柔软性和环保性能。如选择柔软舒适的棉织物及拥有优良弹性的氨纶作为内裤原料,不但可以保证内裤的保健功能,还使其具有特别好的舒适、吸湿、透气、较好的保型性及环保特性。作为人体“第二皮肤”,面料的性能要求具有举足轻重的作用,必须严格。

4 结语

随着时间的变迁,男性内裤的设计成为了一种紧追时尚潮流的设计。它作为男性生活必需品,反映出

了男性的生活习惯,展示了男性的自我魅力。在21世纪国际化、多元化的环境下,各种元素融入男性内衣的设计是时代的潮流。未来的文化发展方向逐渐趋向多元化,这就要求内衣的设计师们要及时掌握需要市场信息,能准确地满足消费者的不同需求。

内衣中具有极大发展空间的男性内衣渐渐地占据了较大的市场份额,其发展到现在已经有了上千年的历史。同时,功能型内衣正逐渐得到大部分男士的重视和接受。

参考文献:

- [1] 王晓云,杨秀丽,郑瑞平.使用服装裁剪制板与样衣制作[M].北京:化学工业出版社,2009. 292.
- [2] 孙恩乐.内衣设计[M].北京:中国纺织出版社,2008.
- [3] 程朋朋,王晓云.男性内裤的结构设计原理研究[J].山东纺织经济,2012,(6):85—87.
- [4] 黄敏.谈内衣设计[J].化纤与纺织技术,2005,(6):42—44.
- [5] 刘晓刚.男装设计[M].上海:东华大学出版社,2008.

Analysis of Men's Underwear Design

CHENG Peng-peng¹, CHEN Dao-ling²

(1. Clothing and Design Faculty, Minjiang University, Fuzhou 350108, China;

2. National Garment Quality Supervision and Inspection Center(Tianjin), Tianjin 300384, China)

Abstract: The problems of single style and imperfect function of men's underwear in marketing were analyzed based on the study of types and market conditions of male underwear. The new design ideas of male underwear were investigated from the aspects of market conditions, design concept, structure design and comfort design.

Key words: men's underwear; species; market; design idea; structure design; comfort design

俞建勇当选中国工程院院士

中国工程院2013年院士增选工作已顺利结束,此次选举产生了51名新院士。其中,东华大学副校长俞建勇当选中国工程院院士。据悉,俞建勇是本次中国工程院增选院士中唯一一位纺织工程领域院士,也是纺织领域间隔11年后当选的第九位院士。

俞建勇长期致力于纺织材料领域的教学与科研,在相关基础理论、关键技术和应用开发研究方面取得了系列创新性成果,先后获国家技术发明二等奖2项,国家科技进步二等奖2项,省部级科技成果奖13项;发表SCI论文132篇,EI论文41篇;授权发明专利74

项,2011年获中国纺织工程学会首届中国纺织学术大奖,在纺织新材料研发及其产业化应用方面做出了重要贡献。

俞建勇还积极参与了中国工程院“中国纺织工程科技中长期发展战略研究”、国家发改委“纺织行业‘十二五’科技及2020中期发展研究”、中国纺织工业联合会的“纺织行业‘十二五’科技进步纲要”等多项国家纺织科技发展战略和规划的研究与制订,为纺织行业科技进步作出了积极贡献。

(中国纺织报)